vinetur

Navidad en Málaga: dos formas de celebrar entre tradición, gastronomía y experiencias únicas

Palacio Solecio y La Zambra nos presentan su propuesta gastronómica para estas fiestas

lunes 15 de diciembre de 2025

ESCRITO POR LOLA ARIAS



Málaga, la ciudad de los 360 días de sol, se convierte en Navidad en uno de los destinos más especiales para disfrutar de estas fechas con luz, tradición y buena mesa. Su agradable clima, incluso en invierno, invita a vivir la ciudad al aire libre y a celebrar las fiestas a través de propuestas que combinan historia, alta gastronomía y experiencias pensadas para compartir.

En pleno centro histórico, **Palacio Solecio** propone una Navidad íntima y profundamente ligada a la tradición andaluza. Los días 7 y 14 de diciembre, el restaurante Balausta acoge **talleres gastronómicos** en los que el equipo de cocina comparte los secretos del recetario andaluz reinterpretado con producto local, en un formato cercano y participativo.

Además, **desde el 27 de noviembre**, el hotel ofrece **menús especiales** para grupos en Balausta, pensados para celebraciones de empresas, amigos o familias en un entorno histórico. Las fechas más señaladas se viven con especial protagonismo durante la **Gala de Nochebuena** y la **Cena de Gala de Nochevieja** ambas con menús diseñados para la ocasión y acompañamiento musical.



Como cierre a las fiestas, del **1 al 7 de enero**, Palacio Solecio celebra la llegada de los Reyes Magos con r**oscón de Reyes y chocolate caliente** en su bar.

A pocos kilómetros de la capital, en las montañas de Mijas, **La Zambra Resort** invita a celebrar la Navidad desde un enfoque más relajado y experiencial. El resort presenta **menús especiales de Nochebuena, Navidad y Fin de Año**, disponibles tanto en

formato individual como para grupos, con una propuesta gastronómica que pone el acento en el producto de temporada y los sabores andaluces. El día de **Navidad** se completa con un **brunch especial**, pensado para disfrutar en familia, con estaciones gastronómicas, showcooking y actividades para los más pequeños.



Para despedir el año, La Zambra combina una cena gastronómica de Fin de Año con la posibilidad de continuar la celebración en su **afterparty**, además de ofrecer experiencias complementarias como catas privadas, talleres de coctelería o actividades personalizadas para grupos.

Dos escenarios distintos, un mismo espíritu: celebrar la Navidad en Málaga a través del encuentro, la buena mesa y experiencias que convierten cada momento en un recuerdo especial.

Sobre Marugal:

Marugal es una gestora hotelera internacional especializada en el desarrollo, lanzamiento y explotación de hoteles singulares, fundada en 2004 por Pablo Carrington. Todos los hoteles de la cartera de Marugal conservan el encanto de sus

ubicaciones, con un fuerte sentido del lugar complementado por un servicio magnífico y personalizado. Entre sus hoteles se encuentran: Cap Rocat, en Mallorca (2010), Torralbenc, en Menorca (2013); Urso Hotel & Spa (2014) y Tótem (2016) en Madrid; Akelarre, en San Sebastián (2017); Gecko Hotel & Beach Club, en Formentera (2017); Le Relais de Chambord, en el Valle del Loira (2018); Palacio Solecio, Málaga (2019); La Zambra, en Mijas, cerca de Marbella (2022); Vermelho, el hotel de Christian Louboutin en Melides, Portugal (abierto en 2023); Dunas de Formentera (2024). Muchos de ellos galardonados por la calidad de los servicios y las estrictas políticas sostenibles que llevan a cabo, con las que trasladan el cuidado a sus huéspedes y al entorno. A lo largo de los años, sus hoteles han ganado fieles seguidores gracias al espíritu de Marugal, basado en la estética, el servicio, el destino y la cultura, y respaldado por una filosofía de crecimiento considerado y sostenible. www.marugal.com/

Sobre Brandscomm

Brandscomm es la agencia de comunicación versátil y estratégica del grupo líder en comunicación y marketing digital, COMM Media Group. Creada en 2021 fruto del crecimiento del grupo, Brandscomm ofrece soluciones integrales para firmas de diversos sectores, desde el lujo hasta el retail. Respaldada por un equipo altamente capacitado y comprometido con la innovación, esta agencia se distingue por su enfoque multidisciplinario y su compromiso con la excelencia, erigiéndose como el aliado estratégico ideal para aquellas marcas que buscan destacarse en un mercado dinámico y competitivo.

Sobre COMM Media Group

COMM Media Group nace en España en 2013, bajo el nombre de Luxurycomm, de la mano de Cayetana Vela y Cristina Quesada, posicionándose como la primera empresa de estrategias digitales para marcas del sector lujo y Premium. En 2021, debido al fuerte crecimiento experimentado por la compañía en los últimos 10 años y con el fin de complementar la oferta de Luxurycomm, ambas empresarias deciden crear Brandscomm, agencia de comunicación con un enfoque más amplio y versátil para dar soluciones a las necesidades de clientes de diferentes sectores más allá del lujo, y Comm Creative, Entidad referente en la creación de contenido audiovisual de alta calidad para estrategias digitales y campañas de marketing. Así, con el fin de amparar

bajo un mismo paraguas a las tres agencias, nace COMM Creative, grupo de comunicación y marketing digital líder en servicios de consultoría, comunicación, relaciones públicas, marketing digital y redes sociales.