vinetur

Argentina fortalece su llegada al mercado chino con el nuevo vuelo de China y acciones estratégicas

La operación directa de China Eastern Airlines desde Shanghái, marcaron un hito en la conectividad con Asia

lunes 15 de diciembre de 2025

ESCRITO POR MARIANA BERGUTZ



Argentina despierta interés en el mercado chino a partir del lanzamiento del nuevo vuelo de China Eastern Airlines, que une Shanghái y Buenos Aires con dos frecuencias semanales y constituye la conexión directa más larga del mundo. En el marco del vuelo inaugural, el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), junto a la aerolínea, realizó un FAM press y un press trip para nueve periodistas y cuatro tour operadores

del país asiático.

La aeronave arribó al Aeropuerto Internacional de Ezeiza el 4 de diciembre, en un acto encabezado por autoridades de ambos países. Durante la conferencia de prensa, Daniel Scioli, presidente del INPROTUR y secretario de Turismo y Ambiente, destacó el valor estratégico de esta nueva conectividad y el trabajo articulado para potenciar el turismo receptivo.

La agenda del FAM press incluyó una capacitación intensiva sobre el destino Argentina, la presentación de la campaña Argentina, Freedom Lives Here, en su versión en chino y un recorrido por los principales atractivos de Buenos Aires. La experiencia, coordinada por Acrux, VivaTerra y Defrantur, integró propuestas culturales, gastronómicas y nocturnas, con el acompañamiento de Visit Buenos Aires y los hoteles Design Suites y Sheraton Buenos Aires. Los visitantes resaltaron la hospitalidad local, así como su interés por la gastronomía y el fútbol argentino.

El mercado chino continúa en expansión: entre enero y octubre, el turismo proveniente de ese país creció 24% interanual. El gasto promedio por turista hospedado en hotel ascendió a USD 1740, con una estadía promedio de 11 noches y un gasto diario estimado en USD 159. Buenos Aires, Cataratas del Iguazú, El Calafate, el Glaciar Perito Moreno y Ushuaia se ubicaron entre los destinos más elegidos.

La nueva conexión aérea y las acciones de promoción consolidan el compromiso del INPROTUR por acercar Argentina a uno de los mercados más dinámicos del mundo, fortaleciendo la presencia del país en Asia y ampliando las oportunidades para el turismo receptivo. **Por Mariana Bergutz Comunicaciön Travel Food and Wines @revistatravelgourmet**