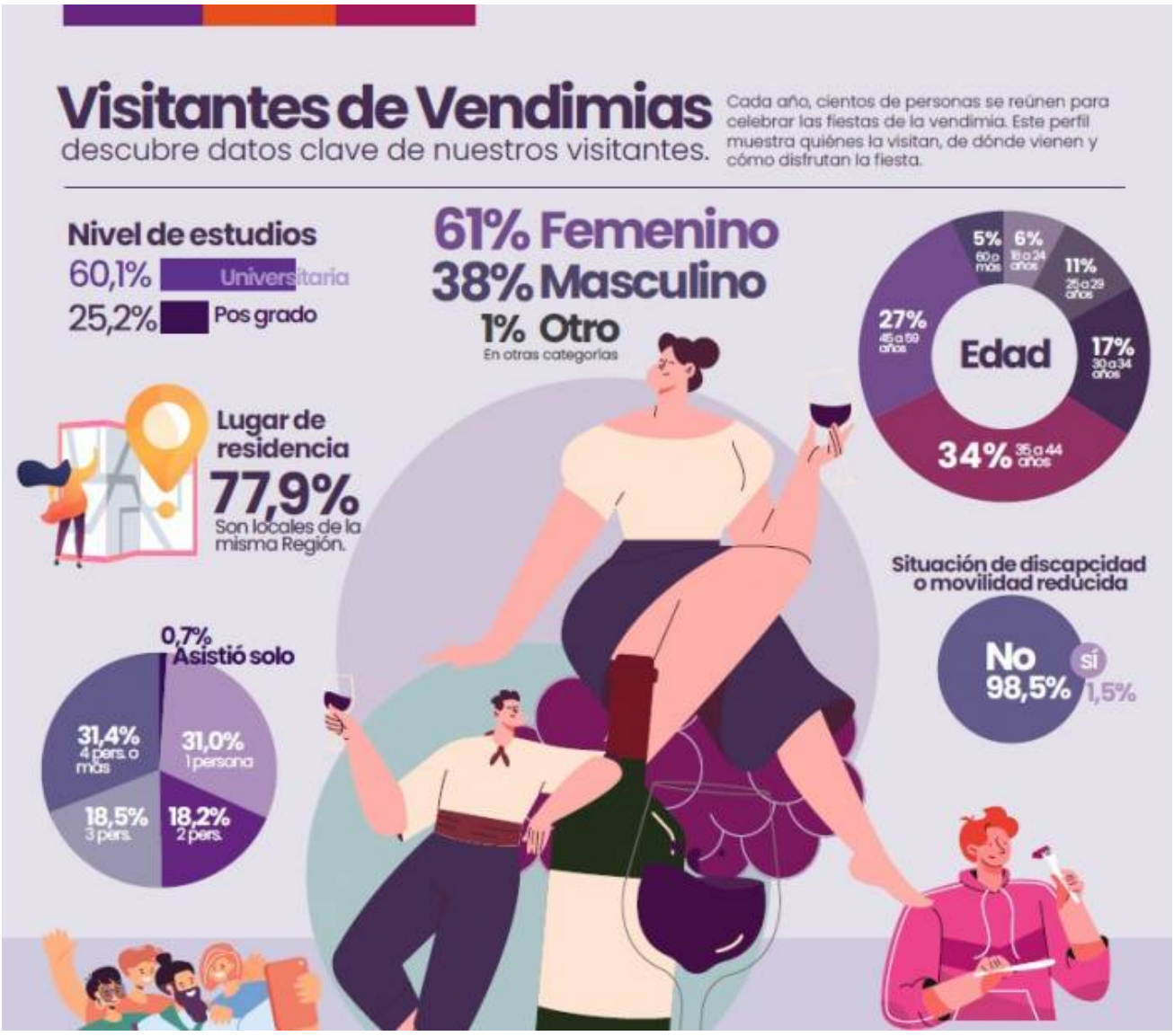
vinetur

El enoturismo en Chile supera los 1,4 millones de visitas en vendimias en 2025

Chile alcanza 219 viñas abiertas al turismo tras crecer un 9,5%

viernes 12 de diciembre de 2025



El sector del enoturismo en Chile ha dado un paso importante este jueves, 11 de diciembre, con la presentación oficial del Calendario de Vendimias 2026 y el lanzamiento de un nuevo Mapa Interactivo que busca facilitar la experiencia de quienes visitan las fiestas del vino en el país. El evento se realizó en la Casa del Turismo y reunió a autoridades, representantes de los valles vitivinícolas y actores del sector turístico.

El Calendario de Vendimias 2026 es una de las agendas culturales y turísticas más esperadas por el público nacional e internacional. Para la próxima temporada ya se han confirmado 31 celebraciones entre las regiones de Tarapacá y La Araucanía, aunque se prevé que la cifra aumente a medida que los territorios actualicen sus fechas. El calendario incluye eventos desde febrero hasta mayo, con actividades en valles reconocidos como Colchagua, Curicó, Casablanca, Maipo e Itata, entre otros.

La principal novedad presentada durante la jornada fue el Mapa Interactivo de Vendimias, disponible en www.enoturismochile.cl. Esta herramienta digital permite a los usuarios conocer la programación de cada fiesta, las actividades previstas, información sobre cómo llegar, detalles sobre la oferta turística local y acceso directo a la compra de entradas. El objetivo es facilitar la planificación y mejorar la experiencia de quienes participan en estas celebraciones.

Verónica Pardo Lagos, Subsecretaria de Turismo, explicó que este proyecto es resultado de un trabajo prolongado y coordinado entre distintos actores públicos y privados. Según Pardo Lagos, el programa ha permitido que muchas viñas mejoren sus resultados económicos y que el sector vitivinícola vea nuevas oportunidades de desarrollo. Además, señaló que el crecimiento del enoturismo impulsa también a la gastronomía local, permitiendo mostrar productos del mar y la tierra junto a los vinos chilenos.

Durante el acto también estuvieron presentes representantes de los territorios que recibieron el Sello Fiesta de la Vendimia 2025: Colchagua, Curicó, Valle de Casablanca, Valle del Maipo, Isla de Maipo, Portezuelo, Marchigüe y la Fiesta Universitaria del Campus Colchagua. Estos territorios han sido certificados bajo el Manual de Buenas Prácticas y su participación busca incentivar a otros municipios y organizaciones a

postular para obtener este reconocimiento. Se anunció además que el proceso para postular al Sello de la Vendimia 2026 estará abierto entre el 29 de diciembre y el 16 de enero próximos. La renovación para las fiestas ya certificadas también se realizará en ese periodo.

Claudio Cilveti, presidente de Enoturismo Chile, subrayó que el lanzamiento del calendario refleja una coordinación efectiva entre entidades públicas y privadas. Según Cilveti, más de 30 eventos ya están confirmados para el próximo año y estas celebraciones ponen en valor la identidad vitivinícola chilena y el trabajo conjunto con emprendedores locales.



Lanzamiento calendario Vendimias

Como parte del evento se presentó una infografía sobre el perfil del visitante a las Fiestas de la Vendimia. El estudio fue elaborado por Enoturismo Chile junto a la Subsecretaría de Turismo y la Universidad de Talca. Los datos provienen de encuestas realizadas en diez vendimias oficiales durante este año. El informe indica que más de

1,4 millones de personas asistieron a estas fiestas en 2025. La mayoría son visitantes nacionales, con alta presencia femenina y predominio de grupos familiares o amigos. El estudio muestra también una fuerte disposición al consumo local mediante la compra de entradas, copas para degustación y vinos producidos en cada territorio. Los niveles generales de satisfacción son altos.

Óscar Ávila, director regional de Corfo O’Higgins, señaló que uno de los objetivos principales es elevar los estándares organizativos y mejorar los servicios ofrecidos durante las vendimias. Ávila explicó que Corfo ha apoyado con recursos a través de comités regionales para recibir mejor a turistas y visitantes. También puso en valor la artesanía local y las industrias creativas asociadas a cada territorio.

El lanzamiento coincide con un periodo marcado por un aumento sostenido del enoturismo en Chile. Según datos del Catastro Nacional de Enoturismo 2024, existen actualmente 219 viñas abiertas al turismo en el país. Esta cifra representa un crecimiento del 9,5% respecto al año anterior y un aumento acumulado superior al 130% en los últimos diez años. Además, destinos vitivinícolas chilenos han recibido reconocimientos internacionales en rankings como Great Wine Capitals o Forbes.

El Calendario de Vendimias 2026 incluye fechas confirmadas desde mediados de febrero hasta finales de mayo e involucra celebraciones tradicionales como Palmilla (13 al 15 febrero), Ovalle (28 febrero al 1 marzo), Colchagua (6 al 8 marzo), Curicó (20 al 22 marzo), Isla de Maipo (28 al 29 marzo), Casablanca (11 al 12 abril) o Temuco (25 al 26 abril), entre otras muchas repartidas por todo el país.

Con estas iniciativas Chile busca consolidar su posición como destino preferente para quienes buscan experiencias ligadas al vino y fortalecer su imagen internacional como referente en este ámbito turístico.

Visitantes de Vendimias

descubre datos clave de nuestros visitantes.

Cada año, cientos de personas se reúnen para celebrar las fiestas de la vendimia. Este perfil muestra quiénes la visitan, de dónde vienen y cómo disfrutan la fiesta.

Nivel de estudios

60,1% Universitaria

25,2% Pos grado

61% Femenino
38% Masculino
1% Otro

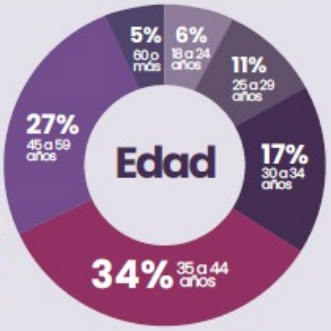
En otras categorías



Lugar de residencia

77,9%

Son locales de la misma Región.



Situación de discapcidad o movilidad reducida











Alimentación

La mayoría gastó entre **$10.000 y $40.000**

¿Con quién van?

25,4%	19,5%	17,1%
Pareja o cónyuge	Pareja o Cónyuge y Familia	Pareja o cónyuge y amigas o amigos





Souvenir

La mayoría gastó entre **$10.000 y $20.000**

Transporte

La mayoría gastó entre **1 y $20.000**



26,3%

Es su primera vez en una vendimia

62,2%

Una o más veces por temporada



85,7%

Compró copa y ticket de degustación



76,1%

Compró botellas de vino

¿Asistió o asistirá a otra vendimia?





¿Cómo llegan?

53,9%	16,2%	11,2%
Vehículo propio	Transporte público	Aplicaciones de transporte

Evaluación del evento
con nota de del 1 al 7, siendo 7 la nota máxima.

79,2%
evalúa con notas 6 o 7

Se destacan las evaluaciones de los aspectos relacionados a la seguridad, la atención en los stand y la facilidad para recarga o compra de tickets que obtuvieron la mayor cantidad de notas maximas en la evaluación.



¿Cómo evalúan los distintos aspectos del evento?

Porcentajes de participantes que evaluaron con nota 6 o 7



67,8%
Valoración de los vinos



67,6%
Atención en los stands



67,1%
Seguridad



62,8%
Facilidad para comprar ticket o recarga



60,6%
Artesanía y productos locales



60,0%
Facilidad para acceder a las degustaciones



55,5%
Oferta gastronómica



53,9%
Presentaciones artísticas



50,1%
Actividades de conocimiento y valoración del vino



50,0%
Valor de los tickets

Fuente:
Estudio Levantamiento "Perfil de visitantes a las vendimias" del años 2025, realizado entre Subsecretaría de Turismo, Enoturismo Chile y la Universidad de Talca.