vinetur

Un camión de nueve metros recorre Barcelona para reivindicar el cava en Navidad

Freixenet responde al alumbrado navideño y refuerza su presencia en las celebraciones familiares y sociales de diciembre

jueves 11 de diciembre de 2025



Este jueves, un camión de nueve metros de longitud ha recorrido las calles de Barcelona con un mensaje claro: “Yo llevo el cava”. La iniciativa, impulsada por Freixenet, responde a la iluminación navideña instalada este año en la calle Aragó,

donde puede leerse la pregunta “Qui porta el cava?” (¿Quién trae el cava?). La acción busca conectar con los ciudadanos y reforzar la presencia del cava en las celebraciones familiares y sociales propias de estas fechas.

El vehículo, decorado con el eslogan y el logotipo de la marca, ha circulado por los puntos más transitados de la ciudad. El objetivo es mantener un diálogo visual con el alumbrado navideño y recordar a los barceloneses el papel que ocupa el cava en las reuniones de Navidad. Según Freixenet, la pregunta “¿Quién trae el cava?” es habitual en cualquier comida o cena durante estas fiestas, lo que convierte a esta bebida en un elemento habitual en los encuentros de diciembre.

La directora de Marketing España de Grupo Freixenet, Maria Chiara Marchetti, ha explicado que la empresa busca nuevas formas de comunicación para seguir conectando con el público. Marchetti señala que esta acción permite a la marca interactuar con la ciudad y adaptarse a los códigos actuales de comunicación. Además, subraya que Freixenet quiere reivindicar su papel en la cultura de la celebración y acercarse a un público que valora experiencias auténticas y actuales.

La campaña se enmarca dentro de una estrategia más amplia para reforzar el vínculo entre Freixenet y las celebraciones navideñas. La empresa recuerda que lleva décadas presente en los hogares españoles durante estas fechas y que su objetivo es seguir formando parte de los momentos compartidos entre familiares y amigos.

El camión ha llamado la atención tanto por su tamaño como por su mensaje directo. La circulación del vehículo coincide con el encendido oficial de las luces navideñas en Barcelona, un evento que cada año atrae a miles de personas al centro de la ciudad. Con esta acción, Freixenet busca no solo promocionar su producto sino también integrarse en el ambiente festivo que caracteriza a Barcelona durante diciembre.

La empresa considera que este tipo de iniciativas ayudan a mantener viva la tradición del brindis navideño y refuerzan su imagen como referente del sector del cava. Además, Freixenet insiste en que siempre hay motivos para celebrar y brindar, especialmente durante unas fiestas marcadas por los reencuentros y la convivencia.

La acción se suma a otras campañas publicitarias habituales de Freixenet en estas fechas, como sus anuncios televisivos o colaboraciones con figuras conocidas. Sin embargo, este año han apostado por una presencia física en las calles para acercarse aún más al público local y responder directamente al mensaje lanzado desde el alumbrado urbano.

Freixenet espera que esta campaña contribuya a mantener su posición como una de las marcas preferidas para acompañar las celebraciones navideñas en Barcelona y en toda España.