vinetur

El 67% de los trabajadores acudirá a la cena de empresa y el 55% pagará su cubierto

Las reservas para grupos en restaurantes crecen un 47 por ciento en diciembre respecto al resto del año

miércoles 10 de diciembre de 2025



Las cenas de empresa vuelven a ser una cita habitual en el calendario laboral español durante el mes de diciembre. Según una encuesta realizada por la plataforma de reservas TheFork a más de 5.500 usuarios, un 67% de los trabajadores tiene previsto

acudir a la cena organizada por su empresa este mes. Además, el 55% de los encuestados afirma que pagará su propio cubierto, lo que supone un aumento del 6% respecto al año anterior.

El gasto medio por persona en estas celebraciones se sitúa entre los 25 y los 50 euros para el 73% de quienes asumen el pago. Un 19% prevé gastar entre 50 y 75 euros, mientras que solo un 8% calcula que desembolsará menos de 25 euros. Estos datos reflejan una tendencia clara hacia la moderación en el gasto, aunque existe un grupo relevante que opta por menús más caros.

El principal motivo para asistir a estas cenas es el ambiente distendido y la oportunidad de compartir momentos con los compañeros fuera del entorno laboral. Así lo indica el 59% de los participantes en la encuesta. Un 35% acude por interés en el restaurante o la comida seleccionada, y solo un 6% lo hace porque no tiene que pagar nada.

No todas las tradiciones asociadas a estas reuniones resultan igual de atractivas. El amigo invisible es señalado como la costumbre menos apreciada por un 35% de los encuestados. Las fotos grupales obligatorias tampoco convencen a todos, ya que un 26% las considera poco agradables. Para un 25%, fingir simpatía hacia el jefe es lo menos deseado, y un 14% prefiere evitar el brindis corporativo.

En cuanto al impacto en la restauración, TheFork informa que las reservas para grupos de seis personas o más representan este diciembre el 31% del total nacional registrado en su plataforma. Esta cifra supone un incremento del 47% respecto a la media del resto del año. Los días con mayor concentración de reservas son el 12, 13 y 14 de diciembre, fechas elegidas por muchos para celebrar encuentros previos a las fiestas navideñas.

Jay Kim, Country Manager de Iberia en TheFork, explica que las cenas de empresa se han convertido en una fuente importante de actividad para los restaurantes españoles durante el último trimestre del año. Según Kim, estos eventos contribuyen a mejorar los resultados económicos del sector en una época clave para la hostelería.

La encuesta también pone de relieve algunos cambios en las costumbres laborales y sociales relacionadas con las celebraciones navideñas. El hecho de que cada vez más empleados paguen su propio cubierto indica una adaptación tanto por parte de las empresas como de los trabajadores a nuevas formas de organizar estos encuentros. Al mismo tiempo, se mantiene el interés por compartir tiempo con los compañeros fuera del horario laboral, aunque ciertas tradiciones pierden fuerza frente a otras preferencias.

El estudio realizado por TheFork ofrece una visión actualizada sobre cómo afrontan los españoles las cenas navideñas en sus empresas y cómo influyen estas reuniones en la actividad hostelera durante diciembre.