vinetur

El sector del vino y la sidra en Australia recibe 10 millones del Gobierno para impulsar el enoturismo

Más de siete millones de turistas visitaron bodegas australianas el año pasado, generando empleo y riqueza local

lunes 1 de diciembre de 2025



El Gobierno de Australia ha anunciado una inversión de 10 millones de dólares australianos para reforzar el sector del vino y la sidra a través de la última convocatoria del programa Wine Tourism and Cellar Door Grants. Esta ayuda económica beneficiará

a 204 empresas repartidas por todo el país, desde Tasmania hasta la región de Margaret River. El objetivo es que los negocios puedan mejorar sus operaciones y atraer a más visitantes a las zonas vinícolas más conocidas de Australia.

El programa, que alcanza su séptima edición, pone de relieve la importancia que el Ejecutivo concede al sector vitivinícola en la economía nacional. Desde su puesta en marcha, esta iniciativa ha impulsado el enoturismo mediante la financiación de mejoras en las instalaciones de las bodegas abiertas al público. Gracias a estas ayudas, los productores han podido diversificar su oferta, contratar más personal y ofrecer experiencias más atractivas para quienes visitan sus establecimientos.

La financiación anunciada forma parte de un compromiso más amplio, cifrado en 30 millones de dólares australianos, que se destinará a mantener el programa durante tres años más. El primer tramo de estos nuevos fondos ya se está distribuyendo, lo que supone una señal clara del respaldo continuado a un sector que aporta 51.300 millones de dólares australianos a la economía y da empleo a más de 200.000 personas entre viticultores, bodegueros y trabajadores del turismo.

Según un informe reciente elaborado por Wine Australia, el peso económico del sector es considerable. Más de siete millones de turistas, tanto nacionales como extranjeros, visitaron bodegas australianas el año pasado. Estas visitas no solo permiten dar a conocer las regiones vinícolas del país, sino que también generan ingresos importantes para las economías locales.

La inversión pública responde a una estrategia más amplia para impulsar el sector de la uva y el vino. En los últimos doce meses, el Gobierno ha destinado más de 80 millones de dólares australianos en diferentes líneas de apoyo. Las autoridades han animado a los ciudadanos a conocer las bodegas y establecimientos abiertos al público, aprovechando las buenas condiciones meteorológicas para respaldar una industria considerada fundamental.

El programa Wine Tourism and Cellar Door Grants ya ha mostrado resultados positivos en ediciones anteriores. Los beneficiarios han utilizado los fondos para mejorar sus instalaciones, ampliar su gama de productos y crear propuestas diferenciadas para los visitantes. Con esta nueva ronda de ayudas se espera consolidar esos avances y

mantener la capacidad del sector para atraer turistas tanto nacionales como internacionales.