vinetur

Cointreau lanza su Bazar de Navidad con ediciones limitadas y apuesta por los cócteles caseros en las fiestas

La marca francesa refuerza su presencia en España con propuestas para regalar y animar reuniones familiares durante la Navidad

lunes 1 de diciembre de 2025



La marca francesa Cointreau ha presentado este lunes, 1 de diciembre, su propuesta para las fiestas navideñas. Bajo el lema “¡Celebra estas fiestas! Hazlo con Cointreau”, la Maison busca impulsar el consumo de cócteles preparados en casa y ofrecer nuevas opciones para regalar durante la temporada. La empresa ha lanzado su Bazar de Navidad, una selección de productos pensados para quienes desean sorprender a familiares y amigos con un toque francés en sus celebraciones.

Cointreau L’Unique, el licor original de la casa fundado en 1849, figura como uno de los productos principales de esta campaña. Este triple sec de naranja es conocido por su equilibrio y frescura cítrica. Según la marca, se utiliza como base en más de 500 cócteles internacionales, entre ellos el Margarita, el Cosmopolitan y el Sidecar. La empresa señala que su versatilidad permite que cualquier persona pueda preparar cócteles en casa sin complicaciones, lo que lo convierte en una opción para quienes buscan animar reuniones familiares o encuentros con amigos durante las fiestas.

Otra novedad es la edición limitada Cointreau Cocktail Journey. Esta botella especial está dedicada a tres cócteles emblemáticos: Sidecar, Margarita y Cosmopolitan. El diseño incluye ilustraciones inspiradas en la Maison de Angers, ciudad francesa donde se produce el licor. La edición limitada está dirigida tanto a coleccionistas como a quienes desean iniciarse en la preparación de cócteles caseros.

La gama navideña se completa con Cointreau Noir, un licor que combina Cointreau L’Unique con Rémy Martin Cognac Fine Champagne. Esta mezcla ofrece aromas de cítricos, roble y vainilla, junto a notas de naranja, miel y caramelo. La marca recomienda disfrutarlo solo, con hielo o como base para cócteles calientes pensados para la sobremesa. Su presentación toma referencias del diseño de la perfumería francesa.

Cointreau propone así diferentes formas de celebrar en casa durante las fiestas. Desde preparar cócteles clásicos hasta probar ediciones especiales, la marca invita a descubrir nuevas maneras de compartir momentos con amigos y familia. Con esta campaña, Cointreau busca reforzar su presencia en el mercado español durante la temporada navideña y fomentar el consumo responsable dentro del hogar.