vinetur

El Bag-in-Box lidera el crecimiento del vino importado en Dinamarca con un alza de casi 50% en volumen

Francia e Italia mantienen su dominio mientras España cae y países como Chile y Sudáfrica ganan cuota de mercado

viernes 28 de noviembre de 2025



El mercado de importación de vino en Dinamarca durante el primer semestre de 2025 ha mostrado una evolución desigual. Según los datos de aduanas danesas recogidos por S&P Global (IHS) y analizados por la Interprofesional del Vino de España (OIVE), el volumen total importado aumentó un 1,0%, alcanzando los 90,7 millones de litros. Sin embargo, el valor total descendió un 3,4%, situándose en 343,7 millones de euros. Esto ha provocado una bajada del precio medio por litro, que se ha reducido un 4,3% hasta los 3,79 euros.

El análisis por categorías revela diferencias importantes. Los vinos envasados —que incluyen espumosos, embotellados y Bag-in-Box— sumaron un volumen conjunto de 56,1 millones de litros, lo que supone un incremento del 0,8%. No obstante, el valor de estas importaciones cayó un 2,8%, hasta los 308,4 millones de euros. El precio medio en este segmento se situó en 5,50 euros por litro, un 3,6% menos que en el mismo periodo del año anterior.

En el caso del vino a granel, las importaciones alcanzaron los 34,9 millones de litros (+1,9%), con un valor total de 37 millones de euros (-3,3%). El precio medio del granel bajó un 5,1%, quedando en 1,06 euros por litro.

Dentro de las categorías envasadas, el Bag-in-Box ha sido la que más ha crecido. Las importaciones bajo este formato aumentaron un 49,6% en volumen y un 41,6% en valor respecto al primer semestre del año pasado. Aunque parte de una base menor respecto a otras categorías, su crecimiento es notable y responde a una demanda al alza entre los consumidores daneses.

Por países proveedores, Francia mantiene su liderazgo en valor con exportaciones por valor de 124,3 millones de euros y una cuota del 36% del mercado danés. Italia encabeza el ranking por volumen con 20 millones de litros y una cuota del 22%. España sigue siendo el tercer proveedor tanto en valor como en volumen. Sin embargo, las exportaciones españolas han sufrido caídas cercanas al 15% en ambos indicadores: las ventas se situaron en 34,7 millones de euros y los envíos alcanzaron los 12 millones de litros.

Otros países han experimentado avances importantes. Chile incrementó sus ventas a Dinamarca un 21,6% en valor; Sudáfrica lo hizo en un 23,2%; y Estados Unidos creció un 11%. Estos datos reflejan una diversificación progresiva del origen del vino importado por Dinamarca.

Por tipos concretos de vino dentro del segmento envasado, el espumoso registró descensos tanto en valor (-8,9%) como en volumen (-9,5%), aunque su precio medio subió ligeramente hasta los 9,24 euros por litro (+0,7%).

En resumen numérico para el primer semestre: Dinamarca importó vino por valor de 343,7 millones de euros y un volumen total de 90,7 millones de litros. El mercado muestra una tendencia hacia la búsqueda de precios más bajos y formatos alternativos como el Bag-in-Box. Francia e Italia mantienen posiciones preferentes como proveedores principales mientras que España pierde peso relativo. Países como Chile o Sudáfrica aprovechan para ganar cuota gracias a su crecimiento sostenido.

Mercado del Vino en Dinamarca: 1er Semestre 2025

Panorama General del Mercado

Valor:
-3.4%
Precio medio por litro bajó un **4,3%**, situándose en **3,79 €**

Volumen:
+1.0%
Ligero aumento en el volumen, caida en el valor total, tendencia hacia vinos más económicos

Rendimiento por Tipo de Vino
(Variación vs 2024)

Bag-in-Box (BIB)
Valor: **+41,6%**
Volumen: **+49,6%**

Vino a Granel
Valor: **-3,3%**
Volumen: **+1,9%**

Vino Envasado
Valor: **-3,5%**
-3,6%

Vino Espumoso
Valor: **-8,9%**
-9,5%



El vino envasado domina, pero el Bag-in-Box (BiB) crece exponencialmente

El vino envasado representa el **72%** del valor total importado

Los Protagonistas: Países Proveedores

Francia lidera en valor, Italia en volumen

Francia:
36% del valor total

Italia: 22%
del volumen total





España, 3er proveedor, sufre fuertes caídas



Valor: **-14,7%**
Volumen: **-15,2%**

Chile y Sudáfrica registran un crecimiento notable



Chile:
Creció un **21,6%** en valor



Sudáfrica:
Creció un **23,2%** en valor