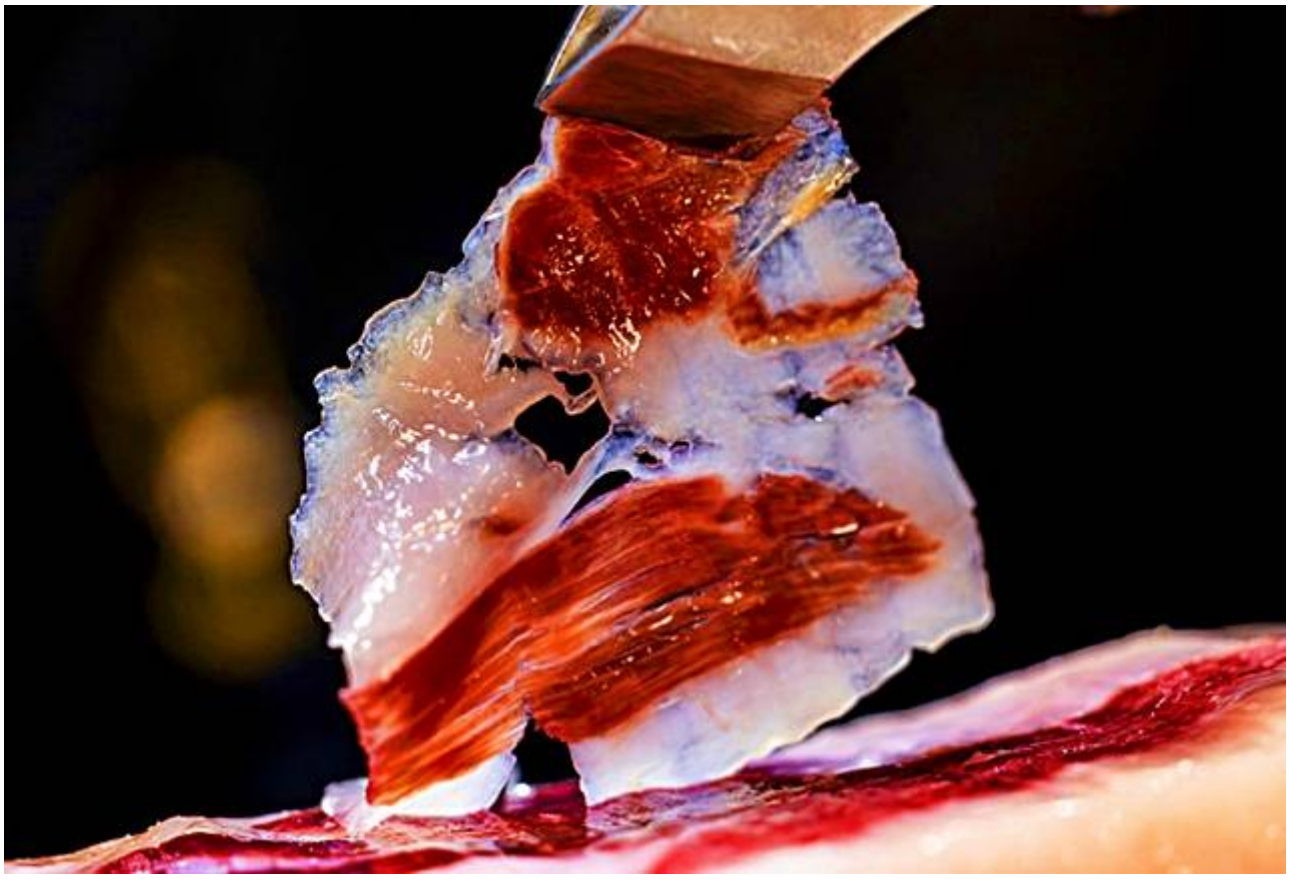
vinetur

El Salón Gourmets supera el 60% de ocupación a cinco meses de su edición más internacional

La feria prevé reunir a más de 2.000 expositores y superar los 117.000 visitantes en Ifema Madrid

jueves 27 de noviembre de 2025



El Salón Gourmets prepara su edición número 39, que tendrá lugar del 13 al 16 de abril en Ifema Madrid. Esta feria, considerada una de las más importantes en el sector de la alimentación y bebidas de calidad, ya ha comercializado más del 60% de su superficie

expositiva a cinco meses de su celebración. La organización prevé reunir a más de 2.000 expositores y superar los 117.000 visitantes registrados en la edición anterior.

Este año, el evento contará con la participación de todas las Comunidades Autónomas, lo que permitirá a los asistentes conocer la variedad y calidad de los productos españoles sin salir del recinto. Galicia será la Comunidad Autónoma Invitada y organizará actividades para mostrar la calidad de sus productos y explicar por qué son conocidos fuera de España.

El Salón Gourmets ocupará seis pabellones –3, 4, 5, 6, 7 y 8– y dispondrá de nueve escenarios donde se desarrollarán actividades durante los cuatro días del evento. Entre las actividades previstas figuran el Campeonato de España de Abridores de Ostras, que celebra su edición número 18, y el Campeonato de Tiraje de Cerveza Estrella Galicia, que llega a su duodécima edición. Como novedad, se incorpora el Concurso de Parrillas Iruki, donde se podrá ver la destreza en la preparación de carnes a la parrilla.

La feria también dará espacio a productos vegetales con iniciativas como Tacomanía, un concurso organizado por la Indicación Geográfica Protegida Aguacate de Canarias centrado en tacos gourmet. Además, la marca italiana Rummo organizará el Carbonara Challenge para mostrar su método particular de producción.

En el ámbito internacional, el Salón Gourmets contará con expositores procedentes de Francia, Italia, Tailandia, Suiza y Portugal. Taste France presentará una selección representativa de productos franceses y habrá presencia destacada del sector delicatessen italiano. El evento también acogerá compradores internacionales invitados a través del programa Hosted Buyers Program, desarrollado junto con ICEX y MAPA bajo el convenio Spain Food Nation. Este programa facilita el contacto entre expositores españoles y compradores extranjeros.

La organización ha señalado que en las próximas semanas se darán a conocer más detalles sobre nuevas actividades y participantes. El objetivo es consolidar al Salón Gourmets como punto de encuentro para profesionales del sector alimentario y gastronómico tanto nacionales como internacionales.