vinetur

Las cenas de Navidad en grupo ya suponen el 31% de las reservas en restaurantes en diciembre

El ticket medio alcanza los 28 euros y la mayoría de reservas son para mesas de diez personas

martes 25 de noviembre de 2025



Las cenas de Navidad en grupo representan ya el 31% de las reservas de restaurantes en España durante el mes de diciembre, según los datos recogidos por la plataforma TheFork. Este porcentaje supone un aumento del 47% respecto a la media registrada el

resto del año para este tipo de reservas, que incluyen a grupos de seis personas o más.

El análisis realizado por TheFork indica que el fin de semana del 12, 13 y 14 de diciembre es el preferido por los comensales para celebrar estas reuniones. Durante esos tres días, las reservas en grupo concentran el 50% del total previsto para todo el mes. El ticket medio para este tipo de encuentros se sitúa en 28 euros por persona, una cifra que se mantiene estable durante ese fin de semana.

En cuanto al tamaño de los grupos, la media por reserva en diciembre asciende a diez personas. El 72% de las reservas para cenas navideñas en grupo son para mesas de diez comensales, mientras que un 20% corresponde a grupos de entre once y quince personas y un 7% a mesas con entre dieciséis y veinte asistentes. El resto del año, la media nacional por reserva es de 3,5 personas.

Respecto al tipo de cocina elegida, la mediterránea y la española son las más solicitadas para estas celebraciones. Según TheFork, esta preferencia se debe a la facilidad que ofrecen estos estilos culinarios para adaptarse a los gustos variados de los asistentes. Además, todas las reservas grupales gestionadas a través de la plataforma para diciembre se han realizado en restaurantes con una puntuación media superior a 8,5 sobre 10, lo que indica una búsqueda clara de calidad por parte de los usuarios.

Jay Kim, Country Manager de Iberia en TheFork, explica que diciembre es uno de los meses más importantes para la restauración en España debido al impulso que suponen las cenas de empresa y las celebraciones navideñas. Según Kim, el aumento en las reservas grupales refleja la necesidad social de compartir y disfrutar juntos durante estas fechas. Para los restaurantes, esta tendencia representa una oportunidad para mejorar su ocupación y reforzar sus ingresos en un periodo donde la demanda alcanza sus niveles más altos.

La información recogida por TheFork muestra cómo las costumbres sociales y laborales influyen directamente en el comportamiento del sector hostelero durante el mes de diciembre. Las reuniones navideñas no solo incrementan el número medio de comensales por mesa sino que también elevan el gasto medio y favorecen a aquellos establecimientos mejor valorados por los usuarios.