vinetur

Martin Miller’s Gin lanza abrigo de edición limitada con OOTO y Andrés Velencoso por 170 euros

La prenda, inspirada en Islandia y fabricada con materiales reciclados, estará disponible junto a una botella de ginebra

lunes 24 de noviembre de 2025



Martin Miller’s Gin ha presentado una nueva colaboración junto al modelo y actor español Andrés Velencoso y la firma de moda masculina OOTO (Out Of The Office). El resultado es un abrigo de edición limitada llamado “A Prueba de Islandia”, que busca

unir la funcionalidad y el diseño en una prenda pensada para soportar las condiciones climáticas de Islandia. Esta iniciativa se enmarca en el homenaje que la marca de ginebra rinde a sus orígenes islandeses, ya que su fundador viajó a la isla para encontrar el agua más pura, elemento clave en la elaboración de su producto.

La colaboración se ha materializado en un viaje a Islandia, donde Velencoso, como director creativo de OOTO, ha participado en la creación del abrigo. Durante este viaje, se han grabado varios vídeos que muestran tanto los paisajes de la isla como el proceso de diseño y confección de la prenda. Estos contenidos están disponibles en redes sociales y buscan transmitir el vínculo entre la marca, el entorno natural islandés y la moda.

El abrigo forma parte de la colección Otoño/Invierno 2025-2026 de OOTO. Está confeccionado con Thermolite®, un material técnico que proporciona aislamiento térmico, ligereza y transpirabilidad. El relleno mantiene el calor incluso en ambientes húmedos y se seca rápidamente. Además, el tejido exterior es repelente al agua y está fabricado con fibras textiles recicladas, lo que responde a una preocupación por el uso responsable de materiales.

El pack exclusivo incluye el abrigo y una botella de Martin Miller’s Gin Original. Se pondrá a la venta próximamente en la tienda oficial de Amazon de Martin Miller’s Gin por un precio de 170 euros. La marca señala que este lanzamiento está pensado como una opción para regalar durante las próximas fiestas navideñas.


ORIGINAL
MARTIN
MILLER'S
GIN
ENGLAND · ICELAND
SINCE 1942

La colaboración entre Martin Miller’s Gin, OOTO y Andrés Velencoso busca reflejar valores compartidos como la búsqueda del equilibrio entre perfección, estilo y autenticidad. Según los responsables del proyecto, tanto el proceso de diseño del abrigo como el método de destilación de la ginebra comparten una atención minuciosa al detalle. Con esta propuesta, las marcas implicadas quieren llegar a consumidores interesados en el diseño, los viajes y la coctelería, ofreciendo un producto que une moda y gastronomía bajo una misma filosofía.