vinetur

Glenmorangie lanza un whisky de 25 años a 599 euros para conquistar el mercado premium

La edición limitada The Altus 25 Years Old apuesta por la crianza larga y la innovación en barricas seleccionadas

miércoles 19 de noviembre de 2025



La destilería escocesa Glenmorangie ha presentado recientemente su whisky The Altus 25 Years Old, una edición limitada que se incorpora a la gama más exclusiva de la marca. Este lanzamiento responde al interés de los consumidores por productos de larga crianza y elaboración cuidada, en un momento en el que el sector del whisky busca diferenciarse con propuestas singulares.

The Altus 25 Years Old es un single malt que ha pasado veinticinco años en barricas de roble americano, utilizadas previamente para bourbon. Una parte del whisky se ha terminado en barricas de vino de Madeira, lo que aporta matices adicionales al perfil aromático y gustativo. El proceso de envejecimiento y selección de barricas ha estado supervisado por el Dr. Bill Lumsden, responsable de creación y maestro destilador de Glenmorangie.

Según la información facilitada por la destilería, las barricas empleadas se fabrican con robles americanos procedentes de las Montañas Ozark, en Misuri. La madera se cura al aire libre durante dos años antes de ser tostada siguiendo unas especificaciones concretas. Este método busca aportar suavidad y complejidad al whisky final.

En cata, The Altus 25 Years Old muestra aromas florales y frutales, con presencia de clavel, azahar, miel y melocotón. También se perciben notas de vainilla y almendra tostada. En boca, la textura es sedosa y aparecen sabores a mandarina, pera, grosella y ciruela amarilla. El final es largo, con recuerdos a caramelo, mazapán y plátano maduro.

El precio recomendado para esta edición es de 599 euros. The Altus 25 Years Old se suma a otras referencias conocidas de la casa como The Original 12 Years Old e Infinita 18 Years Old. Glenmorangie busca así reforzar su posición entre los productores de whiskies escoceses que apuestan por la calidad y la innovación en sus lanzamientos.

La presentación de este whisky responde también a una tendencia internacional donde los destilados envejecidos ganan presencia en el mercado premium. Glenmorangie mantiene su apuesta por procesos artesanales y materias primas seleccionadas para ofrecer productos diferenciados a los aficionados al whisky.