vinetur

Teremana Tequila de Dwayne Johnson llega a España tras vender un millón de cajas en su primer año en EEUU

El actor participó personalmente en más de cien catas junto a la familia López para definir la identidad de un producto que combina el agave azul de tierras volcánicas con la filosofía polinesia del espíritu compartido.

martes 18 de noviembre de 2025



Teremana Tequila, la marca de tequila premium creada por Dwayne Johnson, ha comenzado a distribuirse en España este mes de noviembre. La llegada de Teremana se produce a través de Great Spirit, que incorpora así este producto a su catálogo de bebidas espirituosas. El tequila estará disponible en tres versiones: Blanco, Reposado y Añejo. Los consumidores podrán adquirirlo en exclusiva en El Corte Inglés y Amazon.

Dwayne Johnson, conocido internacionalmente como “The Rock”, fundó Teremana en 2020 tras implicarse personalmente en el desarrollo del producto. El actor participó desde la definición de la identidad de la marca hasta la selección final del tequila, probando más de un centenar de destilaciones antes de decidirse por la fórmula actual. Según explica el propio Johnson, su intención era crear un tequila artesanal, elaborado con métodos tradicionales y respetando tanto el entorno natural como las personas involucradas en el proceso.

La producción de Teremana Tequila se realiza en Jesús María, una localidad situada en los Altos de Jalisco, México. Esta región es conocida por sus suelos volcánicos y su altitud, factores que influyen en el sabor del agave azul Weber utilizado para la elaboración del tequila. El agave es recolectado por jimadores experimentados y posteriormente tostado a baja temperatura en hornos tradicionales de ladrillo. La destilación se lleva a cabo en alambiques de cobre fabricados a mano. La marca colabora con la familia López, cultivadores de agave con varias generaciones de experiencia.

El nombre Teremana combina dos conceptos: “Tere”, derivado del latín “terra”, y “Mana”, un término polinesio que hace referencia al espíritu. La filosofía que impulsa la marca se resume en el lema “Share the Mana”, que busca promover la conexión entre personas y el optimismo compartido alrededor de una mesa.

En Estados Unidos, Teremana ha conseguido cifras récord desde su lanzamiento. En solo un año logró vender más de un millón de cajas, lo que le permitió situarse entre las marcas premium con mayor crecimiento en ese mercado.

En España, Teremana Tequila se comercializa en botellas de 0,7 litros. El precio recomendado es de 39,95 euros para la variedad Blanco, 43,95 euros para Reposado y 47,75 euros para Añejo. Con esta incorporación al mercado español, Great Spirit amplía su oferta dirigida a consumidores interesados en productos artesanales y sostenibles dentro del sector de bebidas espirituosas.