vinetur

Las bodegas de la Asociación por la Calidad de Rioja duplican el impacto económico y social del sector

La Asociación ABC ha recibido las conclusiones del estudio independiente encargado a la Universidad de Zaragoza, que contrasta el impacto social y económico del modelo de gestión de las bodegas de la Asociación ABC frente al conjunto de bodegas de la DOCa Rioja.

martes 18 de noviembre de 2025

ESCRITO POR ELENA LARREA



La Asociación de Bodegas por la Calidad (ABC) - formada por Bodegas Martínez Lacuesta, La Rioja Alta, S.A., Bodegas Muga, Gómez Cruzado, Castillo de Cuzcurrita, Torre de Oña, Valenciso, Bodegas Valdemar, Bodegas Miguel Merino, Bodegas Macán (Bodegas Benjamin de Rothschild & Vega Sicilia) y recientemente Bodegas Murua de Masaveu Bodegas y Bodegas Aiurri de Alma Carraovejas, ha recibido las conclusiones del estudio independiente encargado a la Universidad de Zaragoza, que analiza el impacto económico y social del modelo de gestión de las bodegas asociadas frente al conjunto de las bodegas de la Denominación de Origen Calificada Rioja.

El informe demuestra que las bodegas que apuestan por la excelencia y el valor añadido multiplican por dos su impacto económico y social, generando más riqueza, empleo cualificado y bienestar en el territorio.

Las bodegas de ABC presentan una estrategia orientada a la calidad, la sostenibilidad y la diferenciación, con una trayectoria histórica consolidada, una mayor superficie de viñedo propio y una orientación internacional más profunda que la media de la denominación.

El estudio constata, además, que estas bodegas mantienen una diversificación más equilibrada, tanto en sus líneas de negocio como en sus mercados, lo que les permite gestionar mejor los riesgos en un contexto global cambiante y reforzar su competitividad a largo plazo.

Los datos económicos son concluyentes

Ingresos de explotación: 2,5 veces superiores a la media de la DOCa Rioja.Resultado del ejercicio: un 83 % mayor.

Cifra media de activo en balance: un 77 % superior.Aportación al Impuesto de Sociedades: un 50 % mayor.Salarios: un 33 % más altos que la media del sector.

El planteamiento de las bodegas ABC se asocia, por tanto, a empresas más sólidas, resilientes y con mayor capacidad de generar valor sostenido. Su estructura financiera equilibrada y diversificada favorece la estabilidad de la cadena de valor del vino y del entorno.

Asimismo, su impacto fiscal es significativamente mayor, contribuyendo de forma destacada al bienestar social del territorio.

Las bodegas de ABC pagan salarios más elevados, ofrecen empleo estable y apuestan por la formación continua. Sus plantillas cuentan con una mayor proporción de profesionales titulados, especialistas en enología y gestión empresarial, así como un mayor dominio de idiomas, reflejo de su proyección internacional.

Este compromiso con el talento y la profesionalización refuerza el valor social del modelo, que combina competitividad, responsabilidad y desarrollo territorial.

El estudio destaca, además, que las bodegas con estrategias orientadas a la calidad se caracterizan por su mayor orientación internacional, su apuesta por la innovación en producto y marketing, y una firme vocación sostenible, con políticas ambientales activas que reducen su impacto ecológico. Estos factores explican su mayor capacidad de adaptación en un contexto global en el que el consumo se contrae, pero crece la demanda de vinos de gama alta.

Las conclusiones del informe son claras: la propuesta de valor representada por la Asociación de Bodegas por la Calidad impulsa una Rioja más sólida, sostenible y competitiva, generando beneficios tangibles para el conjunto del territorio.

En el medio y largo plazo, el esfuerzo conjunto de las bodegas que apuestan por la calidad contribuirá a sostener y reforzar la reputación internacional de los vinos de Rioja, base de su liderazgo y prestigio mundial.

La Asociación continúa trabajando para que la consideración del valor en términos de prestigio, singularidad y calidad de los proyectos que la integran, aumente su representatividad efectiva dentro de la DOCa Rioja y seguir construyendo excelencia.

Sobre la Asociación de Bodegas por la Calidad

Fundada en 2002, la Asociación de Bodegas por la Calidad reúne a 12 bodegas emblemáticas de la DOCa Rioja comprometidas con un objetivo común: la excelencia. Con una cuota de mercado del 6% —incluyendo marcas de gran valor y peso histórico dentro de la Denominación— y presencia en 129 países, representa una voz relevante y activa en el sector. Su labor se centra en impulsar la calidad del vino de Rioja a través de políticas reales, coherentes y sostenibles, siempre con un profundo respeto por el viñedo y el entorno natural.

Mejor Rioja. Más Rioja.

Asociacion de Bodegas por la Calidad del Rioja