vinetur

La D.O. Ribera del Duero aporta más de 1.330 millones al PIB y genera 21.000 empleos en España

Un informe de PwC resalta el impacto económico, social y fiscal del sector vitivinícola ribereño en el desarrollo rural

lunes 17 de noviembre de 2025


BE
RA
DEL
DUERO

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero y la consultora PwC presentarán el próximo miércoles, 26 de noviembre, el primer informe que analiza la contribución socioeconómica y fiscal de la D.O. Ribera del Duero en España. El acto se celebrará en el Hotel The Westin Palace de Madrid, situado en la Plaza de las Cortes, 7. El informe, titulado “Contribución socioeconómica y fiscal de la D.O. Ribera del Duero en España”, ha sido elaborado por PwC, una de las principales firmas internacionales de servicios profesionales.

Jordi Esteve Bargues, socio responsable del Área de Economics de PwC, será el encargado de presentar los resultados del estudio. El documento analiza el papel que desempeña el sector vitivinícola ribereño como motor económico, social y territorial. Según los datos recogidos, la actividad vinculada a la D.O. Ribera del Duero genera un impacto superior a los 1.330 millones de euros en el Producto Interior Bruto nacional. Además, contribuye a la creación de cerca de 21.000 empleos y supone una recaudación fiscal anual de 460 millones de euros.

El informe pone en valor la importancia que tiene la D.O. Ribera del Duero para la economía española y para el desarrollo del medio rural. La actividad vitivinícola no solo impulsa el empleo directo e indirecto, sino que también favorece otros sectores relacionados como el turismo, la hostelería y los servicios auxiliares.

Tras la presentación del informe se celebrará una mesa redonda en la que participarán Miguel Ángel Gayubo, presidente del Consorcio Ruta del Vino Ribera del Duero; Fernando Rodríguez de Rivera, director general de las Bodegas Pradorey; Enrique Pascual, presidente del Consejo Regulador de la D.O. Ribera del Duero; y Jordi Esteve Bargues, socio responsable del Área de Economics de PwC.

Durante este debate se abordarán las principales oportunidades y problemas a los que se enfrenta actualmente la Denominación de Origen. Entre los temas previstos figuran la internacionalización del sector vitivinícola ribereño, el impulso del enoturismo como motor para el desarrollo rural y las dificultades relacionadas con la sostenibilidad económica y medioambiental.

La presentación busca ofrecer una visión actualizada sobre el peso real que tiene la D.O. Ribera del Duero en España y servir como punto de partida para futuras estrategias orientadas a reforzar su posición tanto dentro como fuera del país. El evento reunirá a representantes institucionales, empresarios y expertos vinculados al sector vitivinícola y al desarrollo rural.