vinetur

Primeras Marcas sigue impulsando la formación de las nuevas generaciones de sumilleres

Primeras Marcas y la EHTG impulsan a futuros sumilleres con becas y material formativo

jueves 13 de noviembre de 2025

ESCRITO POR MARCO

Primeras Marcas, distribuidora y representante en exclusiva de grandes vinos, espirituosos, generosos y champagnes de reconocido prestigio nacional e internacional, ha renovado su acuerdo de colaboración con el Institut Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona (EHTG) con el objetivo de seguir impulsando la formación de las nuevas generaciones de profesionales del sector.

La alianza, en vigor desde 2023, consolida el compromiso de Primeras Marcas con la educación, la excelencia y el desarrollo del talento joven, pilares fundamentales para garantizar el futuro de la hostelería y la restauración.

Un reconocimiento al esfuerzo y la excelencia

El convenio contempla la Beca Primeras Marcas, una ayuda que cubre el 50% del coste del Curso de Especialización en Sumillería (1.600 €) y que se otorga a la persona con mejor expediente académico del ciclo formativo de Dirección de Sala del curso anterior.

En esta edición, la beca ha sido concedida a Emma Turon Reixach, que completó el Curso de Especialización en Sumillería el pasado año mientras cursaba el grado de Dirección de Sala, destacando por su compromiso, constancia y resultados académicos. Este reconocimiento pone en valor la dedicación y la pasión del alumnado que apuesta por la profesionalización dentro del mundo del vino.

Formación práctica y vínculo con la realidad del sector

Además de la beca, Primeras Marcas realiza una aportación anual de material especializado, compuesta por vinos y destilados valorados en 1.500 €, que se destinan tanto al curso de sumillería como a otros programas del centro. Esta contribución permite al alumnado acceder a productos de alta gama y profundizar en la cata, el análisis sensorial y el conocimiento del vino y los destilados desde una perspectiva real del mercado.

El acuerdo también contempla la organización de visitas formativas a las instalaciones de Primeras Marcas en Igualada, donde los y las estudiantes pueden conocer de primera mano la estructura y el funcionamiento de una distribuidora líder, su catálogo de marcas y los procesos de gestión y selección de producto.

Con alrededor de cuatro décadas de trayectoria, Primeras Marcas se ha consolidado como una de las principales distribuidoras del país, reconocida por su selección de productos de alta calidad y por su estrecha colaboración con bodegas y destilerías familiares de prestigio internacional.

La renovación de este acuerdo con la EHTG refuerza una visión compartida: formar a las nuevas generaciones de sumilleres mediante experiencias reales, compromiso con la excelencia y pasión por el oficio.