vinetur

India crece 7% y lidera el consumo de alcohol en el mundo

RTDs y whisky indio impulsan los aumentos mientras la cerveza y el vino siguen perdiendo terreno en mercados clave

jueves 13 de noviembre de 2025



El consumo total de bebidas alcohólicas en volumen descendió un 1% durante el primer semestre de 2025 en comparación con el mismo periodo del año anterior, según la actualización de datos publicada por IWSR para veinte mercados clave. A pesar de esta bajada en volumen, el valor total de las bebidas alcohólicas se mantuvo estable, excluyendo categorías como baijiu en China, shochu en Japón y otros licores

nacionales.

Algunos mercados incluidos en el informe experimentaron aumentos notables. En India, el volumen creció un 7% respecto al primer semestre del año pasado. El segmento de precios premium y superiores en este país registró un crecimiento aún mayor, del 8%. Otros países que mostraron incrementos en el consumo fueron Sudáfrica (4%), México (2%), Tailandia (1%) y Colombia (1%). Sin embargo, estos avances se vieron compensados por descensos en China (-2%), Estados Unidos (-4%) y Alemania (-5%).

Por categorías, los productos listos para beber (RTDs), el Prosecco y algunos subgrupos de espirituosos como el whisky indio, el whisky irlandés y los amargos o aperitivos espirituosos registraron aumentos. Los RTDs, impulsados por la demanda de conveniencia, innovación en sabores y precios accesibles, superaron a la mayoría de las categorías con un crecimiento interanual del 3% en volumen. Este crecimiento fue especialmente fuerte en Brasil (10%), Sudáfrica (9%) e India (11%).

El descenso pronunciado de los licores nacionales provocó una caída general del 2% en el volumen de espirituosos. Si se excluyen estos productos, el volumen total de espirituosos subió un 1%. El whisky indio creció un 7%, principalmente gracias al mercado local, mientras que los amargos y aperitivos espirituosos aumentaron un 3%. Las bebidas espirituosas sin alcohol crecieron un 9%, aunque partiendo de una base pequeña. Alemania (15%) y Estados Unidos (19%) fueron los países donde más aumentó este segmento.

El whisky irlandés registró un crecimiento del 2% respecto al mismo periodo del año anterior, aunque este avance se debió sobre todo a mercados fuera de su principal destino. En Estados Unidos bajó un 1%, pero subió un 8% en Reino Unido, un 23% en India y un 27% en Japón.

Las bebidas a base de agave continuaron creciendo durante el primer semestre con un aumento del 1%. La mayor parte de este incremento se concentró en las gamas premium y superiores, que avanzaron un 2%.

La cerveza experimentó una caída del 1% en volumen durante el primer semestre. El segmento premium y superior bajó un 2%, principalmente por la tendencia negativa en Estados Unidos. Sin embargo, algunos mercados registraron subidas apoyadas por marcas con buena relación calidad-precio y algunas referencias premium: India (7%), Sudáfrica (6%), México (2%) y Tailandia (2%).

El vino siguió perdiendo terreno con una bajada general del 5% en volumen. No obstante, el Prosecco mantuvo buenos resultados en la mayoría de los mercados analizados. Francia registró una subida del 11%, Estados Unidos del 2% y Australia del 6%, favorecido por su precio asequible y su vinculación con la cultura del aperitivo.

Emily Neill, directora de operaciones de investigación de IWSR, explicó que el panorama actual muestra una polarización importante. Los RTDs crecen mientras la cerveza pierde fuerza. Los espirituosos resisten bien aunque hay diferencias entre subcategorías. Salvo Prosecco, el vino sigue reduciéndose. Neill añadió que pese a la presión constante sobre los volúmenes, especialmente en China y Estados Unidos, todavía existen zonas con incrementos claros como México, Sudáfrica e India. Según las previsiones de IWSR, India superará a Japón en volumen total de bebidas alcohólicas en 2027 y a Alemania en 2033.

IWSR lleva más de cincuenta años proporcionando datos e información estratégica sobre bebidas alcohólicas a empresas internacionales del sector. Su análisis abarca veinte mercados principales: Australia, Brasil, Canadá, China, Colombia, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, México, Países Bajos, Filipinas, Polonia, Rusia, Sudáfrica, España, Tailandia, Reino Unido y Estados Unidos. Estos países representan aproximadamente el 75% del consumo mundial por volumen.