vinetur

Burdon Classic Dry Gin regresa al mercado español con su receta original y una botella renovada

La ginebra, icónica en los años 60 y 70, vuelve en formato de 70 cl y 42% de graduación por 24,90 euros

jueves 30 de octubre de 2025


BURDON
HOUSE ESTABLISHED IN 1821
BURDON
TRADITIONALLY DISTILLED
DRY GIN
CLASSIC
JWB

Grupo Luis Caballero ha anunciado el regreso de Burdon Classic Dry Gin al mercado español. Esta ginebra, muy conocida en las décadas de los 60 y 70, vuelve a estar disponible dentro de la categoría premium. La empresa ha decidido mantener la receta original, en la que el enebro tiene un papel principal, pero adaptando el producto a las preferencias actuales.

La historia de Burdon se remonta a 1821, cuando John William Burdon fundó la marca en El Puerto de Santa María, Cádiz. En sus inicios, la empresa se dedicaba a los vinos de Jerez. En 1912, John William Burdon fue nombrado Proveedor de la Casa Real. A mediados del siglo XX, Bodegas Caballero lanzó la ginebra Burdon como homenaje a su fundador. Durante los años 60 y 70, esta bebida se convirtió en una de las más consumidas en España, impulsada por campañas publicitarias que lograron gran repercusión.

Actualmente, Burdon Classic Dry Gin sigue produciéndose en El Puerto de Santa María. El proceso combina técnicas tradicionales inglesas con el trabajo del maestro destilador de la casa. El resultado es una ginebra clásica con un perfil internacional y una identidad española.

El relanzamiento incluye una nueva botella diseñada por un maestro vidriero. El envase busca recordar la imagen original de la marca, pero incorpora elementos actuales para atraer tanto a consumidores habituales como a nuevos públicos. La botella es personalizada y mezcla detalles retro con un diseño moderno.

Con esta iniciativa, Grupo Luis Caballero amplía su oferta de destilados premium y responde a la demanda de productos que combinan tradición y actualidad. La empresa señala que el objetivo es ofrecer una ginebra que respete su origen pero que también se adapte a los gustos del consumidor actual.

Burdon Classic Dry Gin ya está disponible en formato de 70 cl y con una graduación alcohólica del 42%. Se puede adquirir por un precio recomendado de 24,90 euros tanto en la página web oficial como en los principales establecimientos de hostelería. Con este lanzamiento, Grupo Luis Caballero refuerza su presencia en el sector de bebidas espirituosas y recupera una referencia histórica para el público español.