vinetur

Cointreau lanza edición limitada que homenajea tres cócteles clásicos y mantiene su receta original desde hace 175 años

La colección “Cocktail Journey” estará disponible en España desde el 30 de octubre en puntos de venta seleccionados

jueves 23 de octubre de 2025



La Maison Cointreau ha presentado una edición limitada llamada “Cointreau Cocktail Journey”, que rinde homenaje a tres cócteles clásicos: el Sidecar, el Margarita y el Cosmopolitan. El acto de presentación tendrá lugar en Barcelona el próximo 30 de octubre. Esta iniciativa busca poner en valor la historia y la influencia de Cointreau en la coctelería internacional desde su fundación en 1849.

El licor Cointreau, conocido por su transparencia y su sabor a base de pieles de naranja dulces y amargas, ha sido un ingrediente clave en la creación de numerosos cócteles. La marca subraya que su receta original se mantiene intacta desde hace más de 175 años, lo que le ha permitido conservar su autenticidad y reconocimiento entre bartenders y consumidores.

La edición limitada “Cointreau Cocktail Journey” se inspira en tres bebidas que han marcado diferentes épocas. El Sidecar, originado en París cerca de la Place Vendôme, combina coñac y Cointreau. Este cóctel se asocia con la elegancia de los cafés parisinos y el ambiente de la Belle Époque. El Margarita, creado en los años 40 por Margaret Sames en Acapulco, mezcla tequila, Cointreau y zumo de lima. Según la propia Sames, el Margarita no tendría sentido sin la presencia de este licor. Por último, el Cosmopolitan surgió en Nueva York durante los años 80. El bartender Toby Cecchini incorporó Cointreau a la receta, lo que dio al cóctel un perfil más equilibrado y reconocible.

Clémence Gallet, Directora Ejecutiva de Cointreau, ha explicado que esta edición limitada es una forma de conocer la herencia de la marca y su papel en la cultura del cóctel. Según Gallet, Cointreau ha estado presente en algunas de las creaciones más conocidas del mundo y sigue siendo una referencia para profesionales y aficionados.

La Maison Cointreau confía la selección de las pieles de naranja a su Master Distiller, Carole Quinton, quien supervisa el proceso para garantizar la calidad del producto final. Esta atención al detalle es uno de los factores que han permitido a Cointreau mantener su posición como uno de los licores triple sec más reconocidos.

En España, Amer Global Brands es responsable de la distribución y desarrollo de las marcas del grupo Rémy Cointreau, entre las que figuran Cointreau, Rémy Martin y The Botanist. La empresa asegura que el licor está presente en bares y restaurantes de referencia en todo el país.

La edición limitada “Cointreau Cocktail Journey” estará disponible a partir del 30 de octubre en puntos de venta seleccionados. Con esta propuesta, la Maison busca acercar al público la historia de tres cócteles emblemáticos y reforzar el vínculo entre tradición e innovación en el mundo de la coctelería.