vinetur

Hijos de Rivera compra Vánagandr, la única ginebra española con doble oro mundial consecutivo

La operación refuerza la apuesta gallega por destilados premium y suma más de 40 premios internacionales al grupo

martes 21 de octubre de 2025



La empresa gallega Hijos de Rivera ha formalizado este lunes, 20 de octubre, la adquisición de la destilería Vánagandr, ubicada en Cambre (A Coruña). Esta operación supone la integración de una marca que ha conseguido un reconocimiento internacional en el sector de las bebidas espirituosas. La ginebra principal de Vánagandr fue reconocida como la mejor del mundo en 2024 y obtuvo doble medalla de oro en 2025 en el International Spirits Challenge, uno de los certámenes más antiguos y conocidos del sector a nivel internacional.

Vánagandr, fundada en 2014, es la única London Dry española que ha logrado la medalla de oro y dos dobles oros consecutivos en este concurso. Desde su creación, la destilería ha sumado más de 40 premios internacionales. Su maestro destilador, Enrique Pena, es una figura conocida en el sector y el único español miembro del Gin Guild, una organización internacional dedicada a promover la excelencia en la destilación de ginebra.

Con esta adquisición, Hijos de Rivera amplía su catálogo de bebidas espirituosas. La compañía ya contaba con marcas como F de Formentera y los licores Hijos de Rivera y Quenza. Además, gestiona la distribución de los rones Arehucas y la gama Destiny Spirits. Ahora suma las ginebras y el vodka elaborados por Vánagandr.

Francisco Ucha, director general de Corporación Hijos de Rivera, ha explicado que esta operación permite incorporar productos con un reconocimiento internacional y que comparten valores como el origen gallego, la elaboración artesanal y la calidad. Enrique Pena se incorpora también al equipo como maestro destilador. Según sus palabras, este paso supone el inicio de una nueva etapa profesional dentro de una empresa con la que comparte el compromiso por la excelencia.

La integración refuerza el proyecto de destilados de Hijos de Rivera tanto por los productos como por el conocimiento técnico que aporta Pena. La compañía busca consolidar su posición en el mercado nacional e internacional con una oferta más amplia y reconocida dentro del sector premium.