Lavazza y Varma Food & Care sellan una alianza estratégica para impulsar el café premium en España

La alianza permitirá a Lavazza ampliar su alcance y consolidar su posición como tercer fabricante de café en España

lunes 20 de octubre de 2025

ESCRITO POR VARMA

Lavazza, el icónico gigante italiano del café premium, y Varma Food & Care (VF&C), la división de Varma especializada en alimentación y bebidas funcionales, anuncian hoy la firma de un acuerdo de distribución estratégico que marca un hito en sus respectivos planes de crecimiento y consolidación en el mercado español. A partir del 1 de enero de 2026, Varma Food & Care se convertirá en el distribuidor oficial de la prestigiosa gama de cafés Lavazza en los canales alimentación moderna (modern trade), canal de conveniencia e independiente y en el canal ecommerce.

Este acuerdo supone un paso decisivo para alcanzar los objetivos estratégicos de ambas compañías. Para Lavazza, esta alianza estratégica con un socio de la envergadura de Varma Food & Care fortalecerá su ya sólida posición comercial como tercer fabricante de café en España, expandiendo su alcance y accesibilidad, y mejorando su experiencia global con el consumidor de nuestro país, en el que la cultura del café premium está evolucionando rápidamente en los últimos años. Para Varma Food & Care, representa un impulso significativo en la diversificación de su portafolio y la consolidación de su unidad de negocio, proyectando crecimientos cercanos al 30%.

Fundada en Turín en 1895, Lavazza es propiedad de la misma familia desde hace cuatro generaciones y es actualmente una de las marcas de café líderes en el mundo, con presencia en 140 mercados. Con 130 años de historia, Lavazza es reconocida por su espíritu emprendedor, estrategia de marca global y firme compromiso con la innovación, la calidad y la artesanía. Con unos ingresos globales de 3.350 millones de euros en 2024, un 9,1% más que en 2023, y un valor de mercado en el canal de gran consumo español de 33,5 millones de euros con un crecimiento del 23% respecto al año anterior*, la marca italiana es sinónimo de calidad y placer durante el ritual de consumo de café premium. Varma Food & Care distribuirá su gama de café molido, café en grano y cápsulas compatibles con Nespresso** y su sistema propietario A Modo Mio, respondiendo a la demanda de consumidores que buscan la excelencia en cada taza. La incorporación de Lavazza al portafolio de Varma Food & Care eleva la propuesta de la compañía en el vertical de alimentación y bebidas funcionales.

Igor Nuzzi, Italy & Iberia Regional Director de Lavazza, afirma: "Estamos muy satisfechos de contar con Grupo Varma como nuestro nuevo distribuidor para el canal de consumo en el hogar en España. Se trata de una compañía con amplia y consolidada experiencia en el mercado español, reconocida por su compromiso firme con los consumidores, clientes y las marcas que representa. Gracias a esta colaboración, aspiramos no solo a aumentar la accesibilidad de nuestros productos, sino también a consolidar nuestra posición como la referencia del café premium italiano en España, llevando nuestra calidad, excelencia y pasión a cada vez más hogares de nuestro país".

Por su parte Miguel Ángel Sánchez, director general de la unidad de negocio Varma Food & Care, comenta: "Esta alianza con Lavazza es la elección perfecta para nuestra vertical de bebidas. Más allá de su posicionamiento premium y su trayectoria internacional marcada por la innovación y la calidad, nos enorgullece alinearnos con una empresa que comparte nuestros valores fundamentales: su arraigado carácter de empresa familiar, su incansable búsqueda de la excelencia en cada detalle y su profundo compromiso con el bienestar y desarrollo de sus empleados.".

Esta sólida alianza, cimentada en valores compartidos, pronostica un futuro prometedor para ambas compañías en el mercado español. Lavazza & Varma Food & Care están preparadas para un 2026 lleno de éxitos, consolidando su posición en el

sector de gran consumo y generando un valor significativo para sus socios, clientes y, especialmente, para los consumidores, quienes se beneficiarán de una oferta de café premium más accesible y diversificada.