vinetur

Relleno abre su primer local internacional en Lisboa un año después de su fundación en España

La marca de pasta rápida suma ocho establecimientos y planea expandirse en Portugal en 2026

sábado 18 de octubre de 2025


Relleno

Relleno, la marca española de pasta rápida fundada en 2024, ha abierto su primer local fuera de España en el centro de Lisboa. El establecimiento funciona únicamente en formato de entrega a domicilio, utilizando plataformas como Glovo, Uber Eats y Bolt Food. Con esta apertura, la empresa suma ocho locales y da el primer paso en su plan de expansión fuera del país, tras consolidar su presencia en ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia y Málaga.

La compañía fue creada por Paolo Colombo, Lorenzo Redaelli y Oriol Reull. Desde su inicio, Relleno ha apostado por un modelo de negocio basado en la rapidez y la personalización. Ofrece pasta fresca elaborada con ingredientes importados de Italia, lista para servir en menos de dos minutos. El menú permite elegir entre pasta clásica y raviolis con rellenos como taleggio con cebolla caramelizada, calabaza o ricota y limón. Entre las salsas, la carbonara es la más solicitada, aunque también hay opciones como crema de setas con trufa negra. Los clientes pueden añadir toppings como parmesano, guanciale o pecorino romano.

El público objetivo de Relleno en Lisboa es principalmente joven y cosmopolita, interesado en la cocina italiana y en propuestas rápidas y personalizables. Según Oriol Reull, cofundador de la marca, la elección de Lisboa responde a la conexión de la ciudad con los valores de Relleno, como la creatividad y el diseño. Reull ha explicado que este local es el primer paso de un proyecto más amplio en Portugal, donde la empresa prevé abrir más establecimientos en 2026 y extenderse a otras ciudades del país.

La apertura en Lisboa se produce solo un año después de la fundación de la marca. Relleno espera cerrar el año con buenos resultados y aumentar su presencia en el mercado europeo. La empresa considera que el modelo de pasta rápida y personalizable puede adaptarse bien a otros países, especialmente en entornos urbanos donde el servicio a domicilio tiene una demanda alta.

La expansión internacional de Relleno se produce en un momento en el que el sector de la comida rápida y el delivery sigue creciendo en Europa. La compañía busca consolidarse como una referencia en el segmento de fast-casual delivery, apostando por la calidad de los ingredientes y la rapidez en el servicio. La estrategia de Relleno incluye reforzar su presencia en Lisboa y analizar nuevas ubicaciones en Portugal para

los próximos años.