vinetur

Las bebidas espirituosas de alta gama pierden 1.000 millones de dólares en 2024 por la caída de China y EEUU

El canal duty free crece un 5% y lidera la recuperación, mientras el whisky escocés resiste mejor que el coñac

jueves 16 de octubre de 2025



El último informe de IWSR, titulado Status Spirits Strategic Study, analiza la evolución de las bebidas espirituosas de alta gama durante el año pasado y ofrece previsiones para los próximos años. El estudio señala que, aunque en 2024 se produjo una caída del 8% en el valor de este segmento, los fundamentos del mercado siguen siendo sólidos y se espera una recuperación gradual en los próximos cinco años.

Las bebidas espirituosas de alta gama, definidas por IWSR como aquellas con un precio medio de venta al público superior a 100 dólares por botella, han experimentado una reducción de casi 1.000 millones de dólares en su valor durante 2024. Esta caída se atribuye a la debilidad macroeconómica en los principales mercados, la incertidumbre generada por posibles aranceles en Estados Unidos y una menor confianza tanto de consumidores como de inversores. El informe indica que la disminución ha afectado a todas las franjas de precios, incluidas las más elevadas.

El canal duty free ha mostrado un comportamiento diferente al resto del mercado. En 2024, las ventas en este canal aumentaron un 5%, superando en valor a Estados Unidos y China. Duty free se perfila como uno de los motores principales para el crecimiento futuro del segmento, junto con mercados más pequeños como India, Vietnam y Malasia. Según las previsiones de IWSR, el canal duty free podría registrar un crecimiento anual compuesto del 3% entre 2024 y 2029. En contraste, se espera que China mantenga un comportamiento plano y que Estados Unidos sufra una caída del 3% anual en este periodo, debido a la menor demanda de bebidas espirituosas de agave de alta gama.

En China, las ventas de bebidas espirituosas de alta gama descendieron un 28% en valor durante 2024, una caída mayor que la registrada el año anterior. Esta situación ha permitido que Estados Unidos se sitúe como el segundo mercado en valor para el segmento, a pesar de su propia caída del 5%. El informe atribuye la debilidad en China a una investigación antidumping y al cierre temporal del canal duty free local para la reposición de existencias.

En cuanto a categorías, el coñac ha sufrido una nueva caída del 14% en valor, especialmente por las dificultades en el mercado chino. La cuota de valor del coñac dentro del segmento ha pasado del 51% en 2019 al 36% en 2024. Por el contrario, el

whisky escocés ha mostrado mayor resistencia, aunque también ha registrado una bajada del 8%. Las mezclas han tenido un comportamiento algo mejor que los whiskies de malta. El whisky escocés se consolida como la principal categoría de bebidas espirituosas de alta gama desde 2023. El informe señala que la menor exposición a aranceles en Estados Unidos y el reciente acuerdo de libre comercio entre Reino Unido e India pueden favorecer las ventas en el futuro.

El mercado estadounidense ha mostrado señales de saturación en la categoría de tequila de alta gama, con una reducción notable en el lanzamiento de nuevos productos y una menor demanda. En cambio, el whisky japonés ha crecido gracias a las ventas en duty free y a lanzamientos exclusivos para determinados canales. Tanto el whisky estadounidense como el irlandés han aumentado su presencia, aunque ambos podrían verse afectados por un exceso de oferta en el futuro.

El baijiu, una bebida tradicional china, sigue dominando el mercado mundial de bebidas espirituosas de alta gama, representando el 85% del valor total en 2024 tras crecer un 6% durante el año. Sin embargo, este segmento se enfrenta a problemas derivados de la incertidumbre económica y a nuevas medidas de austeridad anunciadas por el gobierno chino en mayo de este año.

El informe también analiza el comportamiento del consumidor. El aumento en el número de lanzamientos ha provocado un desequilibrio entre la oferta y la demanda. Los compradores de bebidas espirituosas de alta gama son ahora más selectivos y buscan productos que ofrezcan no solo exclusividad y prestigio, sino también una historia que refuerce la calidad y autenticidad. IWSR recomienda a los propietarios de marcas limitar tanto el número como el volumen de nuevos lanzamientos y centrarse en la innovación de calidad para conectar con los valores y aspiraciones del consumidor actual.

En cuanto a las previsiones, IWSR espera que las ventas de bebidas espirituosas de alta gama retomen un crecimiento moderado en los próximos cinco años, impulsadas por la recuperación del canal duty free y el desarrollo de mercados como India, Vietnam y Malasia. El whisky escocés liderará este crecimiento, seguido por el whisky estadounidense y japonés, mientras que se prevé una recuperación del coñac a partir

de 2027. La demanda más débil en Estados Unidos hará que las bebidas espirituosas de agave pierdan peso en el segmento.

El estudio concluye que las marcas que apuesten por la innovación y mantengan inversiones durante este periodo podrán aprovechar mejor la próxima fase de crecimiento del mercado.