vinetur

Rémy Cointreau sube un 4,55% tras el repunte de ventas de vinos y champán de LVMH

El crecimiento del 1% en la división de vinos y espirituosos supera las previsiones y anima al sector en París

miércoles 15 de octubre de 2025



Las acciones de Pernod Ricard y Rémy Cointreau han registrado subidas este miércoles en la Bolsa de París, impulsadas por los resultados de la división de vinos y espirituosos de LVMH en el tercer trimestre. Pernod Ricard ha cerrado la jornada con un avance del

1,90%, situándose en 83,68 euros por acción, mientras que Rémy Cointreau ha subido un 4,55%, hasta los 44,12 euros.

LVMH, líder mundial del sector del lujo, ha informado de un crecimiento orgánico del 1% en su división de vinos y espirituosos entre julio y septiembre, alcanzando una facturación de 1.330 millones de euros. Este dato supera las previsiones de los analistas, que esperaban una caída del 3% para este periodo. Según la entidad financiera Citi, la evolución positiva ha sorprendido al mercado.

La compañía ha explicado que esta ligera mejora se produce a pesar de que las ventas acumuladas en los nueve primeros meses del año muestran un descenso. LVMH atribuye la recuperación parcial a una evolución favorable en las categorías de champán y vinos, así como a una buena acogida de los rosados de la Provenza. En concreto, la empresa señala que el segmento de champán y vinos ha registrado un aumento orgánico del 3% en los nueve primeros meses, frente al 2% observado al cierre del primer semestre.

Por otro lado, el segmento de coñac y espirituosos ha experimentado una caída orgánica del 12% en el mismo periodo, aunque esta cifra supone una leve mejora respecto al descenso del 15% registrado al final del primer semestre. LVMH indica que las tendencias en el mercado del coñac se mantienen similares a las de 2024. La compañía explica que la demanda en mercados clave como Estados Unidos y China sigue viéndose afectada por las tensiones comerciales.

En los dos primeros trimestres del año, las ventas de la división de vinos y espirituosos de LVMH habían caído un 9% y un 4%, respectivamente. La mejora observada en el tercer trimestre ha sido suficiente para animar a los inversores y favorecer la cotización de otras empresas del sector, como Pernod Ricard y Rémy Cointreau.

El grupo no ha detallado la evolución interna de cada segmento durante el tercer trimestre, pero los datos acumulados muestran una recuperación progresiva en champán y vinos, mientras que el coñac y otros espirituosos siguen bajo presión. El comportamiento de estos segmentos es seguido de cerca por los analistas, ya que reflejan tanto la situación económica internacional como las preferencias de los consumidores en mercados estratégicos.

El sector de vinos y espirituosos atraviesa un periodo de ajustes tras varios trimestres marcados por la incertidumbre económica y las restricciones comerciales. Las empresas buscan adaptarse a las nuevas condiciones del mercado y responder a los cambios en la demanda, especialmente en regiones clave como Asia y América del Norte.