vinetur

Wuliangye reúne en Tarragona a expertos de Asia y Europa para impulsar la sostenibilidad en bebidas espirituosas

La empresa, con más de 40.000 empleados y presencia en 100 países, recibe un premio internacional por su gestión sostenible

miércoles 15 de octubre de 2025



Wuliangye, empresa líder en la producción de baijiu, ha reunido este miércoles en Tarragona a expertos, representantes institucionales y bodegas para analizar el futuro del terroir, la innovación y la sostenibilidad en el sector de las bebidas espirituosas. El encuentro se ha celebrado en el marco de la EFQM Sustainable Performance

Conference & Global Award Gala, que se desarrolla en la ciudad catalana los días 15 y 16 de octubre.

La jornada ha comenzado a las 10:00 con un vídeo de apertura y la intervención de los organizadores. Entre los ponentes han figurado Duan Yonggang, vicepresidente ejecutivo de la China Association for Quality (CAQ); un representante de la European Foundation for Quality Management (EFQM); y Zeng Congqin, presidente del Grupo Wuliangye, quien ha intervenido mediante un vídeo grabado. En sus intervenciones, los responsables han puesto de relieve la importancia de la innovación sostenible y la cooperación internacional en el sector.

El acto central ha sido un panel titulado “Dialogue of Terroir between the Yangtze River and the Mediterranean”, en el que se han abordado los problemas y oportunidades que afronta el sector ante la internacionalización y el cambio climático. En el panel han participado Montserrat Jiménez, ministra de Industria y Medio Ambiente de la Zona Industrial Cobo Calleja (Madrid); Mery Nieto, enóloga y directora técnica de Bodegas Mastinell; Miriam Lampreave Figueras, profesora asociada del Departamento de Bioquímica y Biotecnología de la Universidad Rovira i Virgili; y Yang Yunxia, ingeniera jefe de Wuliangye.

Durante el encuentro, se ha presentado la iniciativa “Harmony and Terroir”, que busca promover el intercambio de conocimientos y experiencias entre Asia y Europa en materia de sostenibilidad, innovación y respeto por la tradición. Tras la presentación, los asistentes han participado en una sesión de networking acompañada de una cata de licores Wuliangye, donde se han compartido impresiones sobre las similitudes y diferencias entre las tradiciones de Oriente y Occidente.

La cita forma parte de la EFQM Sustainable Performance Conference & Global Award Gala, en la que Wuliangye ha sido reconocida con una distinción por su gestión y rendimiento sostenible. La ceremonia oficial de entrega de premios tendrá lugar este jueves, 16 de octubre, en el Tarraco Arena de Tarragona.

Wuliangye, fundada en 1952 y con sede en Yibin, provincia de Sichuan, es una de las mayores productoras de bebidas espirituosas del mundo. Su producto principal, el baijiu Wuliangye, se elabora a partir de una mezcla de cinco cereales mediante un

proceso que combina técnicas tradicionales y tecnología moderna. La empresa cuenta con más de 40.000 empleados y exporta a más de 100 países. Según los informes de Brand Finance y Kantar BrandZ, figura entre las marcas de bebidas más valiosas del mundo.

La compañía ha convertido la filosofía “He·Mei” (Armonía y Belleza) en el eje de su cultura corporativa. Este enfoque, basado en los valores tradicionales chinos de equilibrio, cooperación y prosperidad compartida, se aplica tanto a la producción como a la gestión y la responsabilidad social. Wuliangye ha recibido varios galardones nacionales e internacionales por su liderazgo en sostenibilidad y excelencia empresarial.

En el marco de su estrategia de expansión internacional, Wuliangye ha sido designada como “Official Co-Branded Product” de la FIFA World Cup 2026. Esta colaboración refuerza la proyección internacional de la marca y su objetivo de tender puentes entre Oriente y Occidente a través de la cultura, la gastronomía y el deporte.