vinetur

Chozos Resort entra en la élite hotelera argentina con la Llave Michelin entre 2.457 hoteles evaluados

Solo 15 hoteles del país recibieron la distinción internacional que reconoce experiencias excepcionales y autenticidad en hospitalidad

miércoles 15 de octubre de 2025



Chozos Resort, situado en Alto Agrelo, Luján de Cuyo, ha recibido la Llave Michelin, la nueva distinción internacional que otorga la Guía MICHELIN a hoteles considerados excepcionales. Este reconocimiento se entregó en una ceremonia celebrada en Francia y marca la primera edición de la Llave Michelin en Argentina. Solo 15 hoteles del país han sido seleccionados para recibir esta distinción, entre un total de 2.457 establecimientos evaluados en todo el mundo.

El resort se encuentra en el piedemonte mendocino, dentro de Dragonback Estate, una finca de 836 hectáreas. Actualmente, Chozos Resort ocupa dos hectáreas y cuenta con planes de expansión para añadir más habitaciones en 2026. El complejo ofrece 15 villas de uno o dos dormitorios y cuatro glampings conocidos como “nidos de pájaros”, que buscan ofrecer una experiencia cercana a la naturaleza. El restaurante Barro Cocina lidera la propuesta gastronómica del lugar, con una oferta centrada en productos locales y un ambiente tranquilo.

La Llave Michelin reconoce a los hoteles que cumplen cinco criterios: ser un destino por sí mismos, excelencia en arquitectura y diseño interior, calidad y coherencia en el servicio y mantenimiento, autenticidad e individualidad, y capacidad para ofrecer una experiencia extraordinaria a un precio adecuado. Según Gwendal Poullennec, director internacional de la Guía MICHELIN, esta distinción busca poner en valor el trabajo de los equipos que impulsan la hospitalidad a su máximo nivel.

Chozos Resort fue creado hace cinco años y medio durante la pandemia. Nicolás Armentano, director de Armentano Desarrollos Inmobiliarios, lideró el proyecto con la idea de crear un espacio donde las personas pudieran desconectarse del ritmo diario y reconectar consigo mismas en un entorno natural. Para llevar adelante este desarrollo se estableció una alianza con Young Woo & Associates, una empresa con sede en Nueva York. El artista Sergio Roggerone fue responsable del concepto arquitectónico y simbólico del resort. Además, trece inversores locales participaron en el proyecto.

La propuesta de Chozos Resort combina arquitectura contemporánea, arte y naturaleza. El diseño busca integrarse con el paisaje de la Cordillera de los Andes y ofrecer una experiencia auténtica tanto a turistas nacionales como internacionales. La distinción recibida refuerza la posición de Mendoza como uno de los destinos turísticos

más atractivos del país y sitúa a Chozos Resort como referente en hospitalidad de alto nivel.

La Guía MICHELIN ha renovado su selección hotelera para recomendar establecimientos que no solo ofrezcan alojamiento sino que sean destinos por sí mismos. La Llave Michelin pretende reconocer a quienes logran elevar el arte de la hospitalidad mediante experiencias únicas y auténticas.

Nicolás Armentano ha señalado que este reconocimiento es fruto del trabajo conjunto y del compromiso por crear un proyecto diferente en Mendoza. El resort prevé seguir creciendo e incorporando nuevas propuestas para sus huéspedes en los próximos años.