vinetur

Las ventas de vino Rioja en México crecen un 7,32% en el año del centenario de la denominación

Rioja celebra su Centenario en México y refuerza su vínculo con el mercado norteamericano

martes 14 de octubre de 2025



La Denominación de Origen Calificada Rioja ha celebrado su Centenario en México con una serie de actividades que han reunido a cerca de 150 personas en Ciudad de México. El evento principal tuvo lugar en la Hacienda de los Morales, un espacio

conocido por su historia y su relación con la gastronomía local. La cita ha servido para conmemorar cien años de historia de la DOCa Rioja y para reforzar la presencia de sus vinos en el mercado mexicano.

La jornada comenzó con una cata magistral titulada “100 Años de Rioja”, dirigida por los sumilleres Giovanna Kuri y Carlos Parrodi. A esta actividad asistieron sesenta invitados, entre los que se encontraban sumilleres, prescriptores y periodistas especializados. Durante la cata, los asistentes pudieron conocer diez referencias de vino que representan la diversidad y la calidad de la DOCa Rioja.

Tras la cata, se celebró el festín gastronómico “Sabores en Armonía”, al que acudieron más de un centenar de personas, incluyendo profesionales de la comunicación, creadores de contenido, educadores y aficionados al vino. La sumiller Valentina Garza fue la encargada de guiar la experiencia, en la que se ofrecieron platos tradicionales de la cocina riojana, como pimientos de piquillo rellenos de bonito, caparrones, bacalao a la riojana y chuletillas al sarmiento. Estos platos se sirvieron junto a más de 40 referencias de vino de Rioja.

El evento en México forma parte de una serie de celebraciones internacionales que la DOCa Rioja está llevando a cabo por su Centenario. En las últimas semanas, la denominación también ha realizado actos en Canadá y Estados Unidos, con el objetivo de reforzar su presencia en América del Norte.



Según los datos facilitados por la organización, las ventas de vino de Rioja en México han experimentado un crecimiento del 7,32% hasta agosto, en comparación con el mismo periodo del año anterior. En 2024, el volumen total de litros comercializados por la DOCa en este país norteamericano aumentó un 2% respecto al año anterior. Estos datos confirman la buena acogida de los vinos de Rioja entre los consumidores mexicanos y la importancia de este mercado para la denominación.

La celebración del Centenario en Ciudad de México ha contado con la presencia de figuras relevantes del sector vitivinícola del país, que han podido conocer de primera mano la evolución y la oferta actual de la DOCa Rioja. La organización ha subrayado la importancia de mantener y fortalecer la relación con el mercado mexicano, donde los vinos de Rioja cuentan con una larga tradición y una demanda consolidada.

La elección de la Hacienda de los Morales como sede del evento ha permitido unir la tradición gastronómica local con la oferta enológica de Rioja, en un entorno que ha facilitado el intercambio entre profesionales y aficionados. La cita ha servido también para poner en valor la colaboración entre ambos países en el ámbito del vino y la gastronomía.

La DOCa Rioja continúa así con su estrategia de promoción internacional, centrada en mercados donde sus vinos tienen una presencia consolidada y potencial de crecimiento. Las actividades desarrolladas en México forman parte de un calendario más amplio que incluye acciones en otros países de América del Norte, con el objetivo de reforzar la imagen y el conocimiento de los vinos de Rioja fuera de España.