vinetur

Mil personas se empadronan en “Villa Ahora”, el pueblo efímero de Ron Barceló

La iniciativa refuerza el propósito de Ron Barceló de conectar con el público a través de experiencias reales

martes 7 de octubre de 2025

ESCRITO POR VARMA



Tener o no tener pueblo es algo que marca la juventud de los españoles. En un pueblo haces amigos de verdad, disfrutas de las noches de verano con un bocata en mano y vives momentos únicos que se quedan en tu memoria. Fiel a su propósito de marca de

crear experiencias que conecten con la gente, Ron Barceló decidió este verano que todo el mundo viviera, al menos por unas horas, esa sensación de tener pueblo. Así nacía 'Villa Ahora', el pueblo efímero creado por la marca para aquellos que no tienen pueblo y, también, para aquellos que aun teniéndolo valoran la autenticidad de estas fiestas populares.

Más de 1.000 personas se reunieron el pasado viernes 26 de septiembre para despedir el verano en "Villa Ahora". Al ritmo de la tómbola, con su pregón, orquesta y charanga, toro mecánico... no faltó detalle en una verbena que ha contado con todos los ingredientes necesarios para convertirse en la mejor fiesta popular del verano.

Y es que nueve de cada diez jóvenes españoles prefieren las fiestas de pueblo frente a los festivales, tal y como refleja una encuesta realizada por Ron Barceló a través de su canal de Instagram en la que participaron más de 3.600 jóvenes. El 71% suele ir a más de cuatro o más fiestas populares cada verano, mientras que el 15% acude al menos a tres, el 8% al menos a dos y el 6% se conforma con una.

"Villa Ahora" ha sido creado para todos ellos, pero también para los que no tienen pueblo y que ahora han tenido la oportunidad de 'empadronarse' en el pueblo efímero de Ron Barceló. La expectación ha sido máxima, convirtiendo "Villa Ahora 2005" en la campaña de verano más potente de Ron Barceló hasta la fecha, con récord de participación en la web habilitada (más de 160.000).

Charanga, orquesta... ¡'Yo quiero bailar'!

En la encuesta, Ron Barceló también se interesó por las preferencias de los jóvenes en cuanto a música de verbenas se refiere: la charanga es la reina indiscutible (55%), seguida de cerca por el reguetón (29%), el techno (10%) y el pop-rock (6%). "Villa Ahora" lo tuvo todo: la verbena arrancó con un pasacalle multitudinario a ritmo de charanga y siguió con cerca de ocho horas de música non-stop. Hubo orquesta, una techno-charanga que lo petó, DJs top de Ron Barceló como Carmen de la Fuente o Michenlo y, la sorpresa de la noche: ¡Sonia y Selena, que nos hicieron bailar con temazos como "Yo quiero bailar"!

¿Y qué hay de los imprescindibles de una fiesta de pueblo? Desde las míticas peñas, la tómbola y las rifas, los puestos de bocatas y salchipapas, las casetas de juegos o un toro mecánico. Los 1.000 asistentes lo encontraron todo y más en la localización secreta a las afueras de Madrid que Ron Barceló transformó en "Villa Ahora", un lugar que combinaba la estética de un pueblo con la energía de una fiesta para vivir el "ahora".

Un alcalde, un tractor...¡Y el resto es historia!

El pregón de las fiestas fue uno de los momentos que nadie olvidará. Por primera vez en la historia -hasta que se demuestre lo contrario- un alcalde se subió al balcón del ayuntamiento a lomos de un tractor. Roni, community manager de @ronbarcelospain y alcalde de "Villa Ahora", fue el encargado de dar la bienvenida a los invitados de esta manera tan peculiar, acompañado del pregonero oficial, un joven seguidor de la marca que ganó un concurso, en el que se registraron más 300.000 votos.

A los pies del balcón consistorial se encontraban decenas de invitados Vips, que no quisieron perder la puesta de largo de "Villa Ahora" y conseguir su empadronamiento en el pueblo efímero de Ron Barceló: desde Claudia Martínez o Peldanyos, hasta Adribylus, Ibelky y Jana Quiles. Fueron los encargados de retransmitir en sus canales todo lo ocurrido allí, generando más de 100 contenidos en redes sociales.

Y es que "Villa Ahora" ha sido un éxito, no sólo por los datos que avalan la necesidad que tenían los jóvenes de cerrar el verano con una gran verbena, sino porque se ha convertido ya en el pueblo en el que todo el mundo quiere estar. La singular villa se despide por este año en busca de una nueva localización para 2026.