vinetur

Hijos de Rivera lanza Amara Brava Spritz y refuerza su apuesta por las bebidas listas para consumir

La nueva propuesta busca captar al público joven y urbano con un perfil fresco y formatos adaptados a diferentes ocasiones

sábado 4 de octubre de 2025



La empresa gallega Hijos de Rivera ha anunciado este viernes, 3 de octubre, el lanzamiento de Amara Brava Spritz, una nueva bebida dentro de la categoría ready to drink. Con esta incorporación, la compañía amplía su oferta y busca reforzar su

presencia en un segmento que ha experimentado un aumento en la demanda en los últimos años, especialmente entre quienes buscan opciones listas para consumir en diferentes situaciones sociales.

Amara Brava Spritz se presenta como una bebida con un perfil fresco y una combinación de ingredientes poco habitual en el mercado español. La empresa ha explicado que este producto está pensado para adaptarse a distintos momentos, desde el aperitivo hasta reuniones informales o celebraciones. El spritz, originario del norte de Italia, se ha convertido en una opción habitual en bares y terrazas de muchas ciudades europeas y españolas, sobre todo durante los meses más cálidos.

El nuevo producto se comercializa en dos formatos: botella de 75 centilitros, orientada al consumo compartido, y botella individual de 20 centilitros. Esta variedad permite que tanto grupos como consumidores individuales puedan elegir la opción que mejor se ajuste a sus necesidades. Según la información facilitada por la compañía, Amara Brava Spritz ya está disponible en establecimientos del canal HORECA (hostelería, restauración y cafeterías), así como en supermercados y tiendas de conveniencia de todo el país. Además, puede adquirirse a través de la plataforma online Bigcrafters.

Francisco Ucha, director general de Hijos de Rivera, ha señalado que este lanzamiento responde al objetivo de la empresa de ofrecer productos innovadores y adaptados a las nuevas tendencias del mercado. Ucha ha explicado que buscan proporcionar experiencias diferentes a los consumidores y mantener la competitividad en un sector donde la demanda cambia con rapidez.

El segmento ready to drink ha experimentado un crecimiento importante tanto en España como en otros países europeos. Este tipo de bebidas suele atraer a un público joven y urbano que valora la comodidad y la posibilidad de disfrutar productos listos para consumir sin necesidad de preparación adicional. El spritz, por su parte, ha ganado popularidad gracias a su sabor ligero y su versatilidad para acompañar distintos tipos de encuentros sociales.

Hijos de Rivera es conocida principalmente por su cerveza Estrella Galicia, pero en los últimos años ha diversificado su catálogo con nuevas referencias en distintas categorías. La llegada de Amara Brava Spritz refuerza esta estrategia y sitúa a la

compañía entre las empresas españolas que apuestan por ampliar su gama más allá del sector cervecero tradicional.

La distribución nacional del producto permitirá comprobar la acogida entre los consumidores españoles durante los próximos meses. Desde la empresa confían en que Amara Brava Spritz se convierta en una opción habitual tanto en locales de hostelería como en el consumo doméstico.