vinetur

El consumo de whisky en Estados Unidos crecerá de forma moderada hasta 2035 según un informe del sector

La demanda interna impulsa el mercado mientras la producción nacional sigue lejos de los niveles máximos alcanzados en 2013

viernes 3 de octubre de 2025



El consumo de whisky en Estados Unidos alcanzó los 281 millones de litros en 2024, con un valor de mercado estimado en 2.600 millones de dólares, según el informe publicado por IndexBox este viernes, 3 de octubre. El estudio prevé que el consumo aumente hasta los 310 millones de litros en 2035, lo que supone una tasa media anual del 0,9 %. En términos de valor, el mercado podría llegar a los 3.400 millones de dólares para ese año, con un crecimiento anual compuesto del 2,6 %.

Estados Unidos mantiene su posición como importador neto de whisky. En 2024, las importaciones sumaron 191 millones de litros, procedentes principalmente del Reino Unido, Canadá e Irlanda. Por otro lado, las exportaciones alcanzaron los 200 millones de litros y tuvieron como principales destinos a España, Japón y Brasil. El valor total de las exportaciones fue de 1.500 millones de dólares, mientras que el valor de las importaciones se situó en torno a los 1.800 millones.

La producción interna experimentó un aumento del 9,5 % en 2024 y llegó a los 290 millones de litros. Sin embargo, esta cifra sigue por debajo del máximo histórico registrado en 2013, cuando la producción superó los 590 millones de litros. El valor de la producción nacional se situó en torno a los 2.500 millones de dólares.

En cuanto a los países proveedores, Canadá y el Reino Unido lideran el suministro al mercado estadounidense con 76 millones de litros cada uno en 2024. Irlanda aportó otros 32 millones. Francia también figura entre los proveedores aunque con una cuota menor. En términos de valor, el Reino Unido es el principal país exportador hacia Estados Unidos con ventas por valor de 1.400 millones de dólares, lo que representa el 74 % del total importado.

El precio medio del whisky importado se mantuvo estable en torno a los 9,6 dólares por litro durante el último año. El whisky procedente del Reino Unido registró el precio más alto con una media de 18 dólares por litro, mientras que el producto canadiense se situó entre los más económicos con un precio medio de 2,4 dólares por litro.

Respecto a las exportaciones estadounidenses, España recibió 22 millones de litros en 2024; Japón y Brasil recibieron respectivamente 20 y 19 millones. En términos económicos, los principales mercados para el whisky estadounidense fueron Países Bajos (232 millones), Alemania (125 millones) y Australia (113 millones). Brasil mostró

un crecimiento notable tanto en volumen como en valor durante la última década.

El precio medio del whisky exportado desde Estados Unidos fue de 7,7 dólares por litro en 2024, lo que supone una bajada respecto al año anterior. Panamá pagó el precio más alto por litro (22 dólares), mientras que Italia figuró entre los destinos con precios más bajos (2,6 dólares por litro).

El informe señala que la demanda interna será el principal motor del crecimiento previsto para la próxima década. Aunque la producción nacional ha aumentado durante cuatro años consecutivos, todavía no ha recuperado los niveles previos a la caída registrada tras el pico alcanzado en 2013. Las tendencias comerciales muestran cierta estabilidad tanto en precios como en volúmenes importados y exportados.

El estudio también indica que la evolución del mercado dependerá tanto del comportamiento del consumidor estadounidense como de las relaciones comerciales con sus principales socios internacionales. La previsión apunta a un crecimiento moderado pero constante tanto en volumen como en valor hasta al menos el año 2035.