vinetur

El sector vitivinícola argentino busca estrategias comunes para afrontar desafíos y crecer

Representantes de bodegas y expertos analizan comunicación, tendencias de consumo e innovación en un foro celebrado en Mendoza

jueves 2 de octubre de 2025



El Foro de Mercado Interno, organizado por el Fondo Vitivinícola, reunió este jueves a representantes de la industria del vino en Argentina. El encuentro tuvo lugar en Mendoza y contó con la presencia de gerentes de bodegas, consultores y miembros de la Corporación Vitivinícola Argentina. El objetivo principal fue analizar temas que afectan al sector y buscar estrategias comunes para su desarrollo.

Durante la jornada se abordaron varios asuntos. Uno de los puntos centrales fue la revisión de las campañas de comunicación genérica que buscan promover el consumo responsable y aumentar el conocimiento sobre los vinos argentinos tanto en el país como en el exterior. Los asistentes analizaron los resultados obtenidos hasta ahora y debatieron posibles mejoras para futuras acciones.

Otro tema tratado fueron las investigaciones de mercado que están en marcha. Los participantes compartieron datos recientes sobre tendencias de consumo, preferencias de los clientes y cambios en los hábitos de compra. Estos estudios permiten a las bodegas ajustar sus estrategias comerciales y responder mejor a las demandas del público.

Además, se discutieron los ejes principales del proyecto “El Futuro del Vino Argentino”. Este plan busca fortalecer la posición del sector vitivinícola mediante la innovación, la sostenibilidad y la apertura a nuevos mercados. Los asistentes coincidieron en la importancia de trabajar juntos para superar los problemas actuales, como la inflación, las dificultades logísticas y la necesidad de adaptarse a nuevas normativas internacionales.

Al finalizar el encuentro, los organizadores remarcaron el compromiso de seguir impulsando acciones conjuntas que beneficien a todas las bodegas y contribuyan al crecimiento del sector. También se acordó mantener estos espacios de diálogo para compartir información y coordinar esfuerzos ante los cambios que enfrenta la industria vitivinícola argentina.