vinetur

Varma lanza Bold Crew, un whisky escocés dirigido a la generación Z en España

La marca apuesta por un diseño innovador y busca atraer a jóvenes con un producto suave y versátil

miércoles 1 de octubre de 2025


BOLD
Crew
40% vol
70cl
Original
Throughout the history of whisky, there have been many attempts.
BoldCrew is the best of them all. After years of refining in
Scotland, we crafted a balanced and remarkably smooth whisky.
The crooked label? A symbol of every step, mistake, and lesson
that led us to the whisky we aimed to be.
BLENDED SCOTCH WHISKY

Varma Spirits & Wines ha presentado este miércoles, 1 de octubre, su nueva marca de whisky, Bold Crew. Se trata de un blended scotch whisky dirigido a la generación Z, con el objetivo de acercar esta bebida a los consumidores más jóvenes. La compañía, que ya opera en las categorías de ron con Barceló y ginebra con Macaronesian Gin, amplía así su portafolio de marcas propias en el mercado español.

El lanzamiento responde a la estrategia de Varma de reforzar su presencia con productos propios en las categorías que concentran mayor volumen de consumo. Teresa Martín de la Mata, presidenta de Varma, ha explicado que la decisión de crear Bold Crew surge tras escuchar a la red de distribución y al equipo comercial, quienes solicitaban incorporar un whisky para completar la oferta. El desarrollo del producto ha implicado cinco años de trabajo, incluyendo estudios sobre tendencias de consumo y pruebas para definir tanto el líquido como el diseño del envase y el posicionamiento.

Bold Crew busca diferenciarse dentro del segmento estándar del whisky, que representa el 23% del mercado nacional de espirituosos en volumen. Según Carlos Peralta, director general de Varma Spirits & Wines, la categoría llevaba tiempo sin novedades relevantes para los jóvenes. Por ello, Bold Crew se presenta como una alternativa pensada para quienes buscan nuevas formas de consumir whisky y no se identifican con los códigos tradicionales del sector.

El producto es un blended scotch whisky suave y equilibrado, elaborado a partir de una mezcla de whiskies de malta y grano envejecidos durante al menos tres años en barricas que previamente han contenido bourbon, jerez y otros whiskies escoceses. La botella tiene un diseño esbelto y hombros bajos, con la inscripción Scotch Whisky en relieve en los laterales. La etiqueta frontal incorpora un efecto luminiscente que se activa bajo luz oscura, pensado para locales nocturnos. Los colores predominantes son negro y naranja, este último poco habitual en la categoría.

En cuanto a las notas de cata, Bold Crew presenta un color ámbar intenso y aromas suaves y dulces con fondo de roble. En boca es equilibrado, con toques de malta tostada y un final medio-largo. La marca no impone una forma concreta de consumo e invita a los usuarios a disfrutarlo como prefieran, ya sea solo o mezclado.

Bold Crew estará disponible en los principales establecimientos hosteleros del país y también a través de Amazon. El precio recomendado es de 15 euros por botella. Con este lanzamiento, Varma refuerza su apuesta por el desarrollo propio en el sector de bebidas espirituosas y busca conectar con una nueva generación de consumidores.