vinetur

La vendimia de El Progreso cae un 35% pero mejora el precio del vino tinto

La cooperativa afronta una de sus campañas más cortas y mantiene su compromiso social en la comarca

martes 30 de septiembre de 2025



La cooperativa El Progreso, situada en Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real), se encuentra en la fase final de la vendimia. Según su presidente, Jesús Julián Casanova, ya han recogido más del 90% de la cosecha, superando los 53 millones de kilos de uva. La previsión es que la campaña termine por debajo de los 60 millones de kilos, lo que supone una reducción del 35% respecto al año pasado, cuando se alcanzaron los 92 millones. Esta cifra convierte a la actual en una de las campañas más cortas de los últimos años para esta cooperativa castellanomanchega.

El descenso en la producción se atribuye principalmente a la falta de lluvias y a las altas temperaturas registradas durante el verano. A pesar de ello, Casanova señala que la calidad de la uva recogida es buena. Este miércoles, 1 de octubre, El Progreso comenzará a embotellar sus vinos blancos jóvenes elaborados con las variedades más tempranas. El primero será el “Ojos del Guadiana” Sauvignon Blanc, al que seguirán en los próximos días los Chardonnay y Verdejo, todos ellos con una nueva imagen para esta gama.

En cuanto al mercado, el presidente de El Progreso explica que el precio del vino tinto a granel ha subido un 40%. Hasta hace poco, el precio del tinto estaba por debajo del blanco, pero ahora ambos se están igualando. Esta subida ayuda a compensar en parte la menor cantidad de uva recogida. El Progreso es una de las principales productoras y exportadoras europeas y forma parte del grupo VIDASOL. En este grupo, la cosecha también será inferior a lo previsto inicialmente: se espera que ronde los 100 millones de kilos frente a los 125 millones estimados al principio, lo que representa igualmente una bajada del 35% respecto al año anterior. Sin embargo, la facturación del grupo sigue creciendo y ya superaba los 50 millones de euros al cierre del último ejercicio.

La situación meteorológica también ha afectado al olivar. La falta de agua y el calor han provocado que parte de la aceituna presente un aspecto arrugado. Casanova confía en que las lluvias otoñales mejoren el estado del fruto y permitan iniciar la campaña oleícola a comienzos de noviembre. Las previsiones nacionales apuntan a una recogida total de aceituna en torno a 1,3 millones de toneladas. En El Progreso esperan recolectar unos 9 millones de kilos, frente a los 12 millones del año pasado.

Además de su actividad agrícola y vinícola, El Progreso mantiene su implicación social y deportiva en la comarca. Continúa patrocinando al Viña Xétar Villarrubia CF, equipo que milita en Tercera división RFEF y cuenta con equipos femeninos y categorías inferiores. También volverá a apoyar el Quijote Maratón de Castilla-La Mancha, cuya vigésimonovena edición tendrá lugar el próximo 17 de octubre en Ciudad Real. Es el único maratón que se celebra en la región. Por otro lado, a través del grupo oleícola VIDABOL, patrocinan al Club Balonmano Bolaños femenino, que compite en División Honor Plata.

La cooperativa afronta así el final de una campaña marcada por la escasez de producción pero con buenas perspectivas comerciales gracias al aumento del precio del vino tinto y a su apuesta por mantener la calidad y presencia social en su entorno.