vinetur

Hijos de Rivera lanza Amara Brava Spritz y refuerza su apuesta por las bebidas RTD

La nueva propuesta busca captar el auge del spritz y diversificar la oferta más allá de sus marcas tradicionales

martes 30 de septiembre de 2025



La empresa gallega Hijos de Rivera ha anunciado este martes, 30 de septiembre, el lanzamiento de Amara Brava Spritz, una nueva bebida dentro de la categoría ready to drink (RTD). Con esta incorporación, la compañía amplía su oferta y busca reforzar su presencia en un segmento que ha experimentado un aumento en la demanda en los últimos años, especialmente en el ámbito del aperitivo y el afterwork.

Amara Brava Spritz se presenta como una propuesta que combina diferentes ingredientes y que está pensada para adaptarse a distintos momentos sociales. La bebida está disponible en dos formatos: botella de 75 centilitros, orientada al consumo compartido, y botella de 20 centilitros, dirigida a quienes prefieren una opción individual. Según la información facilitada por la empresa, ambos formatos ya pueden encontrarse en establecimientos de hostelería, alimentación y tiendas de conveniencia en todo el país. Además, también se puede adquirir a través de la plataforma online Bigcrafters.

Francisco Ucha, director general de Hijos de Rivera, ha explicado que este lanzamiento responde al compromiso de la compañía con la innovación y con la búsqueda de nuevas experiencias para los consumidores. Ucha ha señalado que el objetivo es ofrecer productos que permitan disfrutar tanto en entornos domésticos como en locales de hostelería.

El spritz se ha consolidado como una de las bebidas más consumidas a nivel internacional durante los últimos años. Su perfil refrescante y su versatilidad han hecho que gane presencia en diferentes mercados y que sea elegido para acompañar reuniones sociales y momentos informales. Con Amara Brava Spritz, Hijos de Rivera busca posicionarse dentro de esta tendencia y ampliar su catálogo más allá de sus productos tradicionales.

La distribución nacional del producto permite que esté disponible tanto para profesionales del canal HORECA como para consumidores particulares. La apuesta por formatos diferentes responde a la intención de cubrir distintas necesidades y preferencias dentro del mercado actual.

Hijos de Rivera es conocida principalmente por marcas como Estrella Galicia y Maeloc, pero en los últimos años ha impulsado nuevas líneas dentro del sector bebidas. El lanzamiento de Amara Brava Spritz supone un paso más en esa estrategia de diversificación. La empresa espera que esta nueva referencia tenga buena acogida entre quienes buscan alternativas listas para consumir y adaptadas a diferentes ocasiones.