vinetur

Llega a Bless Hotel Madrid 'The Brunch Society, el nuevo plan de brunch y shopping en el barrio de Salamanca

Una cita dinámica que une producto de temporada, marcas exclusivas y ambiente cosmopolita

martes 30 de septiembre de 2025

ESCRITO POR LOLA ARIAS



En línea con el espíritu cosmopolita que lo define, BLESS Hotel Madrid lanza The Brunch Society, el nuevo plan imprescindible de fin de semana. Una propuesta que combina la creatividad culinaria de Álvaro de Frutos, chef ejecutivo del hotel, con un escaparate efímero de marcas de moda y lifestyle en pleno Barrio de Salamanca.

Todos los sábados y domingos, de 13:00 a 16:00h, Pinzelada Lounge se convierte en el punto de encuentro perfecto para un "pit stop" entre compras en la Milla de Oro. Un brunch elegante y dinámico en el que cada plato se inspira en el producto de temporada, mientras el espacio cobra vida con colecciones exclusivas y colaboraciones únicas.

Una cita al estilo "Sex and the City" en clave madrileña

Como un guiño al universo Sex and the City, The Brunch Society propone un plan social y sofisticado donde comer bien e inspirarse van de la mano. Una experiencia que reinventa la mañana de fin de semana en Madrid con el sello cosmopolita de BLESS Hotel Madrid, ofreciendo una atmósfera perfecta para compartir entre amigas, disfrutar en pareja o dejarse ver en un ambiente urbano.

Entre las firmas participantes destacan la italiana Momonì y la mexicana Paloma Lajud, a las que se sumarán otras marcas aún por desvelar, reforzando el carácter exclusivo del brunch y convirtiéndolo en un escaparate único de moda y lifestyle en la capital. Cada edición ofrecerá una propuesta diferente, inspirada en el universo creativo de la firma invitada, que aportará su propio sello y sorprenderá a los asistentes.

Más que un brunch, un estilo de vida

The Brunch Society nace como un formato "always on", abierto tanto a huéspedes como al público local, que estará disponible todos los fines de semana del año. Con este lanzamiento, BLESS Hotel Madrid inaugura su temporada de experiencias y se reafirma como epicentro del lifestyle en la capital, uniendo alta gastronomía, moda y cultura en un plan que promete convertirse en el más deseado de los fines de semana madrileños