vinetur

Mangaroca Batida de Côco renueva su imagen para atraer a nuevos consumidores en Europa

El licor brasileño apuesta por un diseño moderno y mantiene su receta original para reforzar su identidad tropical

lunes 29 de septiembre de 2025



Mangaroca Batida de Côco, el licor de coco brasileño que se comercializa en Europa desde 1980, ha presentado una nueva imagen para su botella y etiquetas. El objetivo de este cambio es acercar el producto a los consumidores actuales, manteniendo el

sabor original que le ha dado reconocimiento en el mercado de bebidas espirituosas. La marca ha optado por un diseño más moderno, con colores turquesa y detalles dorados, que buscan transmitir la frescura y el ambiente tropical asociado a Brasil.

El rediseño incluye una etiqueta con relieve en la que se pueden ver elementos como una hoja de palma dorada, un loro estilizado y motivos de olas. Estos detalles pretenden evocar las playas brasileñas y reforzar la identidad del producto. El símbolo del coco aparece en la parte frontal de la botella junto al lema “The Kiss of the Coconut”, que busca asociar el licor con su sabor principal. El acabado táctil de las nuevas etiquetas añade una dimensión sensorial al envase, según explica la empresa.

Mangaroca Batida de Côco fue creado por Giovanni Sassoli di Bianchi en 1980 y desde entonces se ha mantenido fiel a su receta original. El licor se elabora a partir de licor de coco y leche desnatada, lo que le da una textura cremosa y un sabor suave. En nariz, predominan los aromas dulces y afrutados, con notas de coco maduro y matices lácteos y de vainilla. La marca señala que su versatilidad permite utilizarlo tanto en cócteles como la piña colada como para tomarlo solo con hielo.

Con este nuevo diseño, Mangaroca Batida de Côco busca reforzar su presencia en los lineales de bebidas y conectar con un público que valora la autenticidad y la diversión. La empresa subraya que el producto sigue ofreciendo la experiencia tropical brasileña en cada sorbo, manteniendo su esencia a pesar del cambio estético.