vinetur

Cointreau apuesta por ediciones limitadas para reinterpretar su legado sin alterar la receta original

Las botellas especiales celebran la creatividad y buscan conectar con nuevas generaciones y coleccionistas

lunes 29 de septiembre de 2025



Cointreau, la conocida marca francesa de licor triple sec de naranja, mantiene desde 1849 la misma receta basada en pieles de naranja dulces y amargas. Esta fórmula ha sido reconocida por bartenders y consumidores en muchos países. Sin embargo, la Maison francesa ha apostado en los últimos años por lanzar ediciones limitadas que no modifican el producto, pero sí su presentación.

Estas ediciones limitadas buscan reinterpretar el legado de la marca a través de diseños especiales en sus botellas. El objetivo es celebrar la creatividad, la cultura y la identidad de Cointreau, además de conectar con nuevas generaciones e inspirar a coleccionistas. Cada botella se convierte en un objeto que transmite valores y cuenta una historia diferente.

En 2012, Cointreau presentó “Midnight in Dubai”, una edición exclusiva para tiendas duty free. Su diseño evocaba el ambiente cosmopolita de Dubái y estaba dirigida a viajeros interesados en productos poco habituales. Al año siguiente, en 2013, llegó “Une Soirée à Paris”, que rendía homenaje a la elegancia parisina con ilustraciones inspiradas en la vida social de la capital francesa.

En 2018, la edición “Orange” puso el acento en el color y el aroma característicos del licor. El diseño resaltaba el tono naranja como símbolo de la marca. Un año después, en 2019, el artista francés Vincent Darré colaboró con Cointreau para crear una botella con elementos gráficos propios del arte contemporáneo.

En 2021 se lanzó “Tropicool”, una edición con ilustraciones pop y motivos tropicales inspirados en el cóctel Margarita. El diseño buscaba transmitir sensaciones asociadas al verano y a las frutas exóticas. En 2023, Cointreau colaboró con el artista urbano Insane 51 para crear “La Vie en Orange”. Esta edición celebró el 75º aniversario del Margarita original e incorporó elementos visuales del arte 3D.

Todas estas ediciones limitadas tienen como finalidad reforzar la imagen de marca y generar conversación entre consumidores y coleccionistas. Aunque cambie el diseño exterior, el contenido sigue siendo el mismo licor triple sec que ha formado parte de la historia de la coctelería internacional. Las botellas especiales permiten a Cointreau mantenerse presente en diferentes momentos culturales sin modificar su esencia original.