vinetur

# Drink Home Ibiza crece un 28% y refuerza su liderazgo en el sector premium de la isla

La empresa amplía servicios y prevé superar los 600.000 euros en facturación la próxima temporada impulsada por el turismo de lujo

sábado 27 de septiembre de 2025




Drink Home Ibiza ha cerrado la temporada de verano como uno de los principales proveedores de bebidas y servicios premium para fiestas privadas en la isla. La empresa, fundada hace más de una década por Gerard Martínez, ha registrado un crecimiento del 31% en el número de pedidos respecto al año anterior, alcanzando cerca de 1.600 entregas y distribuyendo más de 5.000 botellas. El ticket medio por pedido se sitúa en 280 euros.

Durante estos meses, la compañía ha atendido a más de 1.100 clientes, entre los que figuran nombres conocidos como Paris Hilton, Mick Jagger y Travis Scott. El servicio principal consiste en la entrega a domicilio de bebidas premium, pero el catálogo se ha ampliado con el alquiler de yates, villas y jets privados. Este año, el alquiler de yates ha crecido un 12%, el de villas un 24% y el servicio de jets privados ha experimentado un aumento del 200% en clientes.

La facturación total durante los seis meses de temporada ha alcanzado los 450.000 euros, lo que supone un incremento del 28% respecto al año anterior. Según explica Gerard Martínez, la clave del éxito está en ofrecer experiencias personalizadas y una respuesta rápida a las demandas del turismo de alto nivel que visita Ibiza.

El portafolio de servicios también incluye propuestas como ‘Give a Gift’, que permite enviar regalos de bebidas y ha crecido un 60% este año; ‘Have Fun’, que colabora con cafeterías locales para ofrecer zumos y shots detox tras las celebraciones nocturnas; y la membresía ‘Fauna Drink Wine’, que integra beneficios exclusivos junto al alquiler de alojamientos de lujo.

En cuanto a los hábitos de consumo, se observa una preferencia cada vez mayor por vinos y champagne frente a los destilados tradicionales. En el balance final del verano, se han entregado 1.800 botellas de vino, seguidas por 900 de tequila, 800 de vodka y 700 de champagne. Los meses con mayor demanda han sido junio y septiembre, superando incluso a julio y agosto. Desde la empresa prevén que mayo y octubre mantendrán también una actividad elevada en próximas temporadas, lo que indica una tendencia a alargar el periodo vacacional en la isla.

De cara al próximo verano, Drink Home Ibiza tiene previsto ampliar su catálogo con marcas exclusivas y productos gourmet como caviar o jamón ibérico. Además, planea reforzar su presencia en villas y eventos privados e iniciar nuevas colaboraciones con marcas internacionales. La compañía trabaja en mejoras tecnológicas para agilizar la gestión de pedidos y ampliar su equipo nocturno, con el objetivo de mantener un servicio personalizado acorde al perfil del cliente que busca experiencias diferenciadas en Ibiza.

Gerard Martínez subraya que no compiten por precio ni volumen, sino por calidad y rapidez en la atención. El modelo se basa en transformar la entrega de bebidas en una experiencia asociada al lujo contemporáneo, adaptándose a las nuevas formas de consumo que demanda el turismo premium en la isla. Para la próxima temporada esperan superar los 600.000 euros en facturación y consolidar su posición como referencia dentro del sector del lujo en Ibiza.