vinetur

Las ventas de bebidas espirituosas caen en los estados de control de Estados Unidos pese al auge del tequila y los cócteles RTD

El mercado logra un leve crecimiento gracias al impulso de los productos listos para beber y el buen desempeño del tequila

jueves 25 de septiembre de 2025



Las ventas de bebidas espirituosas en los estados de control de Estados Unidos han registrado una caída del 1,4% durante los primeros ocho meses de este año, según datos publicados por la Asociación Nacional de Control de Bebidas Alcohólicas (NABCA). Esta disminución se suma al descenso del 0,9% que se produjo en 2024. Sin embargo, el ritmo de bajada parece haberse suavizado, ya que en agosto la reducción fue inferior al 1%.

A pesar de la tendencia negativa en la mayoría de las categorías, el mercado total de bebidas espirituosas logró un aumento del 1,3% en 2024 y se prevé que cierre este año con un leve crecimiento, según las estimaciones de Impact Databank. Este avance se atribuye principalmente al buen comportamiento de los productos listos para beber (RTD) y del tequila.

Entre los 18 estados donde el gobierno controla la venta de alcohol, Pensilvania ha sido el único gran mercado que ha conseguido revertir la tendencia general. En los primeros ocho meses del año, sus ventas subieron un 3,2%. Solo Mississippi ha registrado también un incremento en este periodo.

En cuanto a categorías concretas, solo el tequila y los cócteles premezclados han mostrado resultados positivos en lo que va de año. El tequila ha crecido un 2,9%, mientras que los cócteles listos para consumir han experimentado una subida del 27,3%. El resto de categorías principales han sufrido descensos.

Entre los principales proveedores en estos estados, la empresa Stateside Brands, con sede en Filadelfia, ha sido la que más ha aumentado sus ventas. Este crecimiento se debe sobre todo al éxito de su marca Surfside RTD. Por otro lado, Tito’s vodka, producido por Fifth Generation, sigue siendo el licor más vendido en estos mercados. Sus ventas duplican a las de Smirnoff vodka y Fireball cinnamon whisky en lo que va de año.

A nivel nacional, High Noon —propiedad del grupo Gallo— ocupa el primer puesto por volumen dentro del segmento RTD en Estados Unidos, según Impact Databank.