vinetur

Marie Brizard Wine & Spirits reduce beneficios en el primer semestre por caída de ventas y ajustes de inventario

La compañía francesa mejora su margen bruto pese a la presión inflacionista y refuerza su estrategia internacional para recuperar rentabilidad

jueves 25 de septiembre de 2025



Marie Brizard Wine & Spirits ha presentado este jueves, 25 de septiembre, sus resultados correspondientes al primer semestre del año. La compañía, con sede en Charenton-le-Pont y cotizada en Euronext, ha informado de una caída importante en sus beneficios durante los primeros seis meses de 2025. El resultado neto atribuido al grupo se sitúa en 2,6 millones de euros, lo que supone un descenso de 3,9 millones respecto al mismo periodo del año anterior. El EBITDA alcanzó los 5,9 millones de euros, frente a los 8,5 millones registrados en el primer semestre de 2024.

La empresa señala que la bajada de ingresos, cifrada en un 8,5%, se debe principalmente a la ausencia de acuerdos sobre precios para su marca William Peel Scotch con algunos clientes en Francia. Además, la compañía ha tenido que hacer frente a ajustes de inventario impuestos por varios distribuidores, especialmente en Estados Unidos. Estas circunstancias han afectado de forma directa a la evolución del negocio en el mercado francés y estadounidense.

A pesar de este retroceso en las cifras generales, Marie Brizard Wine & Spirits ha logrado mejorar su margen bruto consolidado en 80 puntos básicos. Este avance se atribuye al buen comportamiento de las operaciones internacionales y a la política de control de costes aplicada por la empresa. Según Fahd Khadraoui, consejero delegado del grupo, la estrategia internacional sigue centrada en segmentos prioritarios y marcas estratégicas como William Peel y Marie Brizard. También se han firmado nuevos contratos para la distribución de marcas en Bulgaria y se ha impulsado la oferta de servicios industriales.

El grupo mantiene que los ajustes actuales en los precios responden directamente al aumento del precio de coste de los destilados envejecidos debido a la inflación. Khadraoui ha agradecido el apoyo recibido por parte de los clientes que han aceptado estos cambios y ha explicado que continúan las negociaciones con aquellos que muestran reticencias para alcanzar acuerdos comerciales equilibrados.

En cuanto a inversiones, Marie Brizard Wine & Spirits ha seguido destinando recursos principalmente a capacidades industriales y proyectos informáticos. La empresa asegura que mantiene una posición cómoda de caja neta. Además, durante el segundo semestre se está acelerando el programa de reducción de costes con el objetivo de proteger la rentabilidad del grupo y reducir el impacto derivado de las tensiones comerciales actuales.

La dirección del grupo confía en poder superar las dificultades actuales mediante el diálogo con los clientes y la aplicación rigurosa de su plan estratégico. La compañía considera que estas medidas permitirán recuperar el equilibrio comercial necesario para asegurar una recuperación sostenible del negocio.