vinetur

Ron El Supremo y Canussa lanzan un bolso sostenible para la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid

El Tanoa Cruz Bag fusiona tradición guaraní y diseño ecológico en una edición limitada junto a la botella de ron

jueves 25 de septiembre de 2025


EL SUPREMO
CANUSSA

La Mercedes-Benz Fashion Week Madrid ha sido el escenario elegido para la presentación de una colaboración entre Ron El Supremo y la firma española Canussa. Ambas marcas han dado a conocer el “Tanoa Cruz Bag”, un bolso diseñado específicamente para servir como embalaje reutilizable de la botella de Ron El Supremo. El evento tuvo lugar en la Kissing Room, un espacio reservado dentro de la pasarela madrileña, donde se reúnen diseñadores, invitados y prensa tras los desfiles.

Ron El Supremo, reconocida como la marca de ron más antigua de Paraguay, ha buscado unir tradición y sostenibilidad en este proyecto. Para ello, ha contado con Canussa, empresa española especializada en diseño sostenible y certificada B Corp. El resultado es un bolso fabricado con materiales derivados de residuos de poda de palmeras locales en Alicante, junto a textiles vegetales y forros a base de bambú. Según los responsables del proyecto, este material permite reducir las emisiones de CO_2 y da una segunda vida a los residuos generados en la zona.

El nombre del bolso, “Tanoa Cruz Bag”, hace referencia al cuenco tradicional utilizado en rituales indígenas guaraníes. La pieza se presenta en tonos tierra y está pensada para ser utilizada más allá del transporte de la botella, integrándose como accesorio de moda. La edición es limitada y solo estará disponible junto con la botella de Ron El Supremo a partir de la primavera del próximo año en tiendas seleccionadas, duty-free y puntos de venta premium.

Durante la presentación, algunas firmas nacionales como Hanníbal Laguna, Baro Lucas o Agatha Ruiz de la Prada recibieron ejemplares del bolso. También lo recibieron personalidades e influencers como Anita Williams, Cristian Ventura o Albert Mullor. Los asistentes mostraron interés por el producto y agradecieron el obsequio.

Filippo María Olivi, CEO de Ron El Supremo, explicó que el objetivo era ofrecer un producto que combine autenticidad y sostenibilidad. Señaló que el bolso está dirigido a quienes buscan alternativas responsables sin renunciar al diseño. Por su parte, Elena Iparraguirre, eco diseñadora de Canussa, subrayó que el proyecto busca transformar el concepto tradicional del embalaje y convertirlo en un objeto útil y duradero.

Ron El Supremo tiene su sede en Singapur y trabaja con Cañas Paraguayas S.A., destilería fundada en 1909 en Paraguay. La marca ha consolidado su presencia en Europa y Asia gracias a su apuesta por la calidad e innovación en el sector del ron. Canussa, por su parte, produce sus accesorios artesanalmente en Valencia utilizando materiales veganos y reciclados.

La colaboración entre ambas empresas pone sobre la mesa nuevas formas de unir moda y bebidas premium bajo criterios responsables. El “Tanoa Cruz Bag” se presenta como una propuesta que busca responder a las demandas actuales del mercado por productos funcionales y respetuosos con el medio ambiente.