vinetur

La Cointreau Festival Route impulsa una nueva forma de vivir los festivales en España

Moda, coctelería y música se integran en eventos que buscan ofrecer experiencias completas más allá de los conciertos

miércoles 24 de septiembre de 2025



La temporada de festivales en España ha evolucionado en los últimos años. Ya no se trata solo de la música, sino de una experiencia completa donde la moda y la coctelería tienen un papel importante. Este verano, la Cointreau Festival Route ha recorrido varios

puntos del país, como Santander Music, Portalblau, Mojácar 5*, Caudal Fest y B-Side. En estos eventos, la marca francesa de licor ha impulsado una propuesta que une el ambiente festivo con un enfoque en el estilo y la calidad.

En cada parada, la presencia de Cointreau se ha notado por su barra naranja, que se ha convertido en un lugar de encuentro para los asistentes. Allí, el Margarita preparado con Cointreau ha sido el cóctel más pedido, especialmente en su versión Frozen. Esta bebida, con su sabor fresco y equilibrado, ha acompañado a quienes buscaban algo diferente mientras disfrutaban de los conciertos y las actividades paralelas.

La moda también ha tenido un papel relevante en estos festivales. Los asistentes han optado por prendas cómodas pero con personalidad: vestidos de crochet, accesorios como bucket hats o pañuelos y detalles que reflejan una actitud relajada pero cuidada. La mezcla de estilos ha sido visible tanto en los escenarios como entre el público, mostrando que los festivales son espacios donde cada uno puede expresar su identidad.

La música ha seguido siendo el eje central. Cada festival ha ofrecido propuestas variadas: desde sonidos indie junto al mar en Portalblau hasta ritmos urbanos en Santander Music o mezclas eclécticas en Caudal Fest. Los conciertos han reunido a miles de personas que han compartido momentos durante las horas centrales del día y especialmente al atardecer, cuando la luz y el ambiente invitan a prolongar la experiencia.

La organización de la Cointreau Festival Route ha buscado crear ambientes cuidados donde la coctelería y la música se complementan. El objetivo ha sido ofrecer una alternativa a quienes buscan algo más que los conciertos habituales. La propuesta incluye espacios decorados con atención al detalle y una carta de cócteles centrada en el Margarita, que se sirve tanto en formato clásico como Frozen.

El público que acude a estos festivales valora tanto la oferta musical como la posibilidad de disfrutar de bebidas preparadas al momento y presentadas con esmero. La tendencia apunta a que los festivales seguirán ampliando su oferta para incluir experiencias relacionadas con la gastronomía y la moda.

La Cointreau Festival Route finaliza su recorrido este mes tras haber pasado por algunos de los eventos más conocidos del verano. La iniciativa muestra cómo las marcas buscan integrarse en el ocio estival ofreciendo propuestas diferenciadas. Los organizadores señalan que el interés por este tipo de experiencias va en aumento y prevén repetir la ruta en próximas ediciones.

El auge del enoturismo y las actividades relacionadas con bebidas premium sigue creciendo en España. Los festivales se consolidan como espacios donde conviven diferentes formas de ocio, desde la música hasta la gastronomía líquida. La apuesta por unir moda, música y coctelería responde a una demanda del público joven-adulto que busca planes completos durante sus vacaciones o fines de semana.

La experiencia vivida este verano con la Cointreau Festival Route refleja una tendencia clara: los festivales ya no son solo conciertos, sino lugares donde se puede disfrutar del tiempo libre con propuestas variadas y adaptadas a distintos gustos.