vinetur

DYC lanza un whisky Single Malt de 12 años inspirado en la Sierra de Guadarrama

La nueva referencia busca posicionar a la destilería segoviana en el segmento premium del whisky español

viernes 19 de septiembre de 2025



La destilería segoviana DYC ha presentado este jueves su nueva referencia, DYC12, un whisky Single Malt de 12 años. Este lanzamiento busca poner en valor el proceso de maduración y la influencia del entorno en la calidad del producto final. La destilería, situada en Palazuelos de Eresma, a 1.036 metros de altitud en la Sierra de Guadarrama, utiliza el clima de la zona para dar forma al carácter de sus whiskies.

DYC12 ha sido envejecido durante 12 años en barricas de roble y finaliza su maduración en barricas que previamente han contenido vinos Pedro Ximénez y Oloroso. Esta elección aporta matices dulces y especiados al whisky, que según la marca, se reflejan tanto en el aroma como en el sabor. En nariz se perciben notas de chocolate y fruta escarchada, junto con un toque ahumado. En boca aparecen sabores de fruta dulce, canela y nuez moscada, con un final largo.

El diseño de la botella está inspirado en las cumbres de la Sierra de Guadarrama, buscando transmitir la relación entre el producto y su lugar de origen. La presentación del nuevo whisky se acompaña de una campaña que invita a los consumidores a valorar el paso del tiempo y la paciencia necesaria para obtener un producto elaborado durante más de una década.

DYC cuenta con más de 60 años de historia y es una marca conocida dentro del sector del whisky español. Con esta nueva referencia, la empresa quiere reforzar su imagen como productor que combina métodos tradicionales con las condiciones particulares de su entorno natural.

El lanzamiento de DYC12 responde a una tendencia dentro del mercado nacional e internacional por los whiskies Single Malt con largos periodos de maduración y acabados en barricas especiales. La destilería segoviana busca así posicionarse entre los productores que apuestan por productos diferenciados y elaboraciones cuidadas.

La llegada al mercado de DYC12 supone también un reconocimiento al trabajo artesanal realizado por el equipo de la destilería durante los últimos años. El producto ya está disponible en tiendas especializadas y establecimientos seleccionados, dirigido tanto a consumidores habituales como a quienes buscan nuevas referencias dentro del segmento premium del whisky español.