vinetur

# El tequila y los cócteles listos para tomar lideran el crecimiento de las bebidas espirituosas en 2024

Las marcas seleccionadas por Impact Databank superan los 2,3 millones de cajas vendidas y muestran una fuerte innovación en el sector

martes 16 de septiembre de 2025



El informe anual de Impact Databank ha publicado la lista de marcas de bebidas espirituosas y cócteles listos para tomar (RTD) que han mostrado el mayor crecimiento en ventas durante el último año. El listado, conocido como “Hot Prospects”, reconoce a aquellas marcas que han logrado un aumento mínimo del 15% en sus ventas durante 2024 y que también han mantenido una evolución positiva en los dos años anteriores. Para poder figurar en esta selección, las marcas de espirituosos y vinos importados deben situarse entre las 50.000 y 200.000 cajas vendidas, mientras que los vinos nacionales y los RTD pueden alcanzar hasta 250.000 cajas.

En la edición de este año, 26 marcas de espirituosos han sido incluidas en la lista. Los destilados de agave, especialmente el tequila, ocupan un lugar preferente, con 12 tequilas y un mezcal procedentes de México. El whisky también mantiene una presencia importante, con ocho marcas reconocidas que abarcan bourbon, whisky americano, escocés y moonshine. Además, dos vodkas han conseguido entrar en la selección, junto a un licor, un soju y una marca de espirituosos sin alcohol.

Entre las marcas que superan las 90.000 cajas vendidas se encuentran Soonhari soju (Gallo), 1792 Bourbon (Sazerac), Lalo Tequila (Lalo Spirits), Corazon Tequila (Sazerac), Absolut Vanilla Vodka (Pernod Ricard), Traveller Whiskey (Sazerac), Tequila Ocho (Heaven Hill), The Original Pickle Shot, Flecha Azul Tequila (WES Brands) y Campo Bravo Tequila (Milestone Brands).

En la categoría de cócteles listos para tomar elaborados a base de espirituosos, diez marcas han sido reconocidas por su rápido crecimiento. Estas firmas suman un total de 1,2 millones de cajas vendidas y han experimentado un incremento superior al 600% durante el último año. De estas diez marcas, solo una ya estaba presente en el mercado en 2022; el resto son lanzamientos recientes que han conseguido una rápida aceptación entre los consumidores.

Entre los RTD que superan las 90.000 cajas figuran Smirnoff Smash Vodka Soda (Diageo), Gin & Juice (Defiant Ones), -196 (Suntory Global Spirits), Bulleit (Diageo), Betty Booze (Alps Beverages) y Sprinter Vodka Soda (Calabasas Beverage Co.).

El informe señala que el conjunto de las marcas seleccionadas en la categoría de espirituosos suma un total de 2,34 millones de cajas vendidas, con un crecimiento medio superior al 50% respecto al año anterior. La presencia destacada del tequila y la rápida expansión de los cócteles listos para tomar reflejan cambios en las preferencias del consumidor y una apuesta clara por productos innovadores dentro del sector.