vinetur

El Supremo y Canussa presentan un bolso sostenible para ron en la Madrid Fashion Week

La colaboración fusiona artesanía paraguaya y diseño español con materiales reciclados y apuesta por la economía circular

martes 16 de septiembre de 2025



La marca de ron El Supremo, reconocida como la más antigua de Paraguay, ha presentado este martes su nueva colaboración con la firma española Canussa. Ambas empresas han desarrollado el “Tanoa Cruz Bag”, un bolso diseñado específicamente

para transportar la botella de El Supremo y que busca unir artesanía, sostenibilidad y diseño. La presentación oficial tiene lugar durante la actual edición de la Mercedes-Benz Madrid Fashion Week, donde el bolso se expone en el espacio El Supremo Lounge.

El proyecto surge de la unión entre la tradición en la elaboración del ron paraguayo y la experiencia de los talleres artesanales españoles. El objetivo es ofrecer un producto que combine autenticidad, responsabilidad ambiental y una visión moderna del lujo. El bolso “Tanoa Cruz Bag” está confeccionado con materiales derivados de residuos de poda de palmeras locales en Alicante, lo que permite dar un nuevo uso a unas 3.000 toneladas anuales de estos residuos. Además, incorpora textiles vegetales y forros a base de bambú, lo que refuerza su carácter sostenible.

El nombre del bolso se inspira en el cuenco de madera tallada utilizado en rituales indígenas, símbolo de artesanía y tradición. El diseño en tonos tierra envuelve la botella de El Supremo y pretende ser tanto un accesorio funcional como una pieza representativa del compromiso con la economía circular. Según datos facilitados por Canussa, el uso de tela procedente de residuos de palma ayuda a evitar la emisión de 520 kg de CO_2 por cada tonelada reutilizada.

El Supremo es conocido por su proceso artesanal, que incluye el envejecimiento en madera de incienso marrón, un árbol nativo de Paraguay. La destilería Cañas Paraguayas S.A., fundada en 1909, produce este ron siguiendo técnicas ancestrales transmitidas por el pueblo Guaraní durante siglos. La marca subraya que sus productos no contienen aditivos ni colorantes y que buscan mantener la herencia cultural y natural del país.

Canussa, por su parte, es una empresa española dedicada al diseño ético y sostenible. Se especializa en transformar materiales desechados en productos funcionales y duraderos. La colaboración con El Supremo responde a valores compartidos sobre ética empresarial y producción responsable.

El lanzamiento del “Tanoa Cruz Bag” coincide con la Mercedes-Benz Madrid Fashion Week, donde se presenta como un ejemplo de moda con propósito. Está previsto que el bolso esté disponible junto con la botella de ron El Supremo a partir de la primavera del próximo año en tiendas seleccionadas, duty-free y establecimientos premium.

Además, El Supremo vuelve a participar en la Kissing Room del Cibelespacio durante esta edición de la Semana de la Moda madrileña. Allí ofrecerá sus cócteles elaborados con ron paraguayo a los asistentes, repitiendo así una experiencia que ya tuvo buena acogida en ediciones anteriores.

Filippo María Olivi, CEO de El Supremo, ha explicado que esta colaboración representa un homenaje al sector de la moda española y a los valores compartidos entre ambas marcas. Por su parte, Elena Iparraguirre, eco diseñadora de Canussa, ha señalado que el objetivo era crear un objeto útil y atractivo que fuera más allá del simple embalaje.

El Supremo Pte Ltd tiene su sede en Singapur y se dedica a la elaboración y distribución internacional del ron paraguayo. La empresa cuenta con presencia consolidada en Europa y Asia gracias a su apuesta por productos premium y experiencias innovadoras relacionadas con el mundo del ron.

La colaboración entre El Supremo y Canussa pone en valor tanto la tradición artesanal como las nuevas soluciones sostenibles aplicadas al diseño actual.