vinetur

Bodega Numanthia renueva su imagen para conectar con nuevos consumidores sin perder su esencia

La bodega de Toro actualiza su identidad visual inspirándose en el paisaje y la tradición para reforzar su presencia nacional e internacional

jueves 11 de septiembre de 2025



Bodega Numanthia, situada en la Denominación de Origen Toro, ha presentado este jueves su nueva identidad visual. La bodega, conocida por sus vinos elaborados a partir de viñas centenarias, ha decidido actualizar su imagen para adaptarse a un público más actual sin perder el vínculo con su historia y su entorno.

El acto de presentación se ha realizado en las instalaciones de la bodega, donde el equipo directivo ha explicado los motivos y el proceso detrás de este cambio. Julio Rodríguez Buren, director general de Bodega Numanthia, ha señalado que la intención es comunicar con mayor claridad lo que representa la marca. Según sus palabras, buscan que la expresión visual esté alineada con la experiencia que ofrecen sus vinos: autenticidad, rigor y personalidad.

La nueva imagen se inspira en el paisaje de Toro y en la tradición vitivinícola de la zona. El diseño incorpora elementos que hacen referencia tanto al terruño como a las viñas antiguas que forman parte del patrimonio de la bodega. El equipo responsable del cambio ha trabajado para mantener una conexión con los valores originales de Numanthia, como el respeto por la tierra y el compromiso con la calidad.

El rediseño afecta a todos los elementos visuales de la marca, desde las etiquetas hasta los materiales promocionales y la presencia digital. La bodega ha querido reflejar una visión moderna sin renunciar a su legado. El objetivo es atraer a nuevos consumidores y reforzar su posición dentro del sector vinícola español e internacional.

Numanthia produce tres vinos principales bajo la D.O. Toro. Cada uno de ellos busca expresar las características propias del viñedo y del clima local. La bodega pertenece al grupo francés LVMH desde 2008 y ha mantenido una línea de trabajo centrada en la excelencia y en el cuidado del viñedo.

El equipo de Numanthia está formado por profesionales jóvenes junto a trabajadores con larga experiencia en el sector. Esta combinación se refleja también en la nueva imagen, que pretende transmitir tanto tradición como dinamismo.

La actualización visual llega en un momento en el que muchas bodegas españolas están revisando su comunicación para adaptarse a los cambios en los hábitos de consumo y a las nuevas formas de relación con los clientes. En este sentido, Numanthia busca diferenciarse poniendo en valor su historia y su forma de trabajar.

La presentación ha contado con una cata dirigida por el equipo técnico, donde se han podido conocer las últimas añadas producidas por la bodega. Los asistentes han valorado positivamente tanto los vinos como el nuevo diseño, que ya está disponible en

los puntos de venta habituales.

Con esta renovación, Bodega Numanthia espera consolidar su imagen como referente dentro de Toro y seguir creciendo tanto en España como fuera del país. El equipo directivo ha confirmado que no habrá cambios en los procesos de elaboración ni en la filosofía que ha guiado a la bodega desde sus inicios.