vinetur

818 Tequila recibe nueva inversión de su productor mexicano y cambios en la dirección de la empresa matriz

La marca de Kendall Jenner busca consolidar su crecimiento y adaptarse a las tendencias del mercado de bebidas premium

miércoles 10 de septiembre de 2025



La marca 818 Tequila, respaldada por la modelo Kendall Jenner, ha recibido una nueva inversión por parte de su productor en México, Grupo Solave. Los detalles económicos del acuerdo no se han hecho públicos. Grupo Solave, que colabora con 818 desde su lanzamiento en 2021, ha informado que esta operación busca consolidar una base sólida y sostenible para el futuro de la marca.

El anuncio de la inversión coincide con cambios en la dirección de la empresa matriz, Calabasas Beverage Company. Larry Goodrich, quien ya había ocupado el puesto de director ejecutivo en 818 Tequila, ha sido nombrado nuevo CEO del grupo. Goodrich sustituye a Michael Novy, que dejó la compañía el mes pasado para asumir la dirección

de Ole Smoky Distillery.

Estos movimientos llegan en un momento en el que 818 Tequila intenta reforzar su presencia cultural y adaptarse a los cambios en los hábitos de consumo de alcohol. Aunque el consumo general de alcohol ha disminuido, el segmento del tequila mantiene cierto dinamismo. Según datos facilitados por la propia marca, mientras que el volumen total de tequila creció un 2% el año pasado, 818 experimentó un aumento del 40% en su volumen interanual.

Para conectar con consumidores más jóvenes y responder a nuevas tendencias, 818 lanzará este mes botellas miniatura que pueden usarse como accesorio de bolso. Además, la marca ha realizado colaboraciones con figuras como la piloto de NASCAR Toni Breidinger y ha desarrollado productos junto a empresas de café y salsa para pasta.

Kendall Jenner fundó 818 Tequila y la marca debutó con las variedades Blanco, Reposado y Añejo. Calabasas Beverage Company también es propietaria de Sprinter, una bebida preparada a base de vodka lanzada por Kylie Jenner en 2024. Según declaraciones previas del ex CEO Michael Novy, los miembros de la familia Kardashian suelen invertir conjuntamente en sus diferentes negocios.

A pesar del descenso generalizado en el consumo de alcohol, las bebidas espirituosas premium siguen mostrando buenos resultados. Cada vez más cócteles listos para consumir incluyen tequila y vodka en lugar de licores a base de malta. El tequila fue considerado el principal destilado premium según el informe anual sobre tendencias en coctelería elaborado por Bacardi.

El interés por el tequila ha llevado a grandes empresas del sector a ampliar su presencia en esta categoría. Bacardi adquirió Ilegal Mezcal en 2023 para reforzar su oferta de bebidas premium. Este año, Diageo intercambió su participación en Cîroc Ultra-Premium Vodka por una mayoría accionarial en Lobos 1707 Tequila, una marca respaldada por el deportista LeBron James.