vinetur

Casa Redondo adquiere Sheridan’s y refuerza su presencia internacional en el sector de licores

La empresa portuguesa suma una marca icónica a su catálogo y prevé invertir en equipos para impulsar su expansión

miércoles 10 de septiembre de 2025



Casa Redondo, la empresa portuguesa de licores conocida por marcas como Licor Beirão y Safari, ha anunciado este lunes, 8 de septiembre, la adquisición de Sheridan’s a Diageo. Sheridan’s es un licor de café y crema que se reconoce fácilmente por su botella de doble cámara. La marca se distribuye en más de 50 países y tiene una presencia consolidada en Europa.

La operación forma parte de la estrategia de Casa Redondo para ampliar su presencia internacional y reforzar su portafolio con productos reconocidos. Sheridan’s cuenta con una base de consumidores fieles y una imagen consolidada en el mercado de licores. Con esta compra, Casa Redondo suma una segunda marca internacional a su catálogo en los últimos dos años.

Según ha explicado Daniel Redondo, director general de Casa Redondo, la incorporación de Sheridan’s supone un paso importante para la empresa. El objetivo es fortalecer la posición internacional del grupo y avanzar en su plan de crecimiento fuera de Portugal. Ricardo Redondo, director financiero, ha señalado que esta adquisición permite a la compañía competir en nuevos mercados y refuerza su compromiso con el desarrollo sostenible y la creación de alianzas comerciales.

Para facilitar la integración de Sheridan’s, Casa Redondo tiene previsto aumentar sus equipos comerciales, logísticos y de marketing. La empresa invertirá en recursos humanos y materiales para asegurar que la transición se realice sin problemas y que Sheridan’s mantenga su impulso en los principales mercados internacionales.

Casa Redondo fue fundada en 1940 por José Carranca Redondo, aunque sus orígenes se remontan a 1929 con la creación del Licor Beirão. Actualmente, Licor Beirão es el licor más vendido en Portugal. El portafolio incluye también Amarguinha, FoxTale Gin, Per Se y Safari. Con la llegada de Sheridan’s, Casa Redondo busca consolidar su posición entre los productores europeos de licores y mantener su apuesta por productos diferenciados.

Por su parte, Diageo es una multinacional británica dedicada a las bebidas alcohólicas. Su catálogo incluye marcas como Johnnie Walker, JεB, Smirnoff o Baileys. La venta de Sheridan’s responde a una reorganización interna para centrarse en otras líneas estratégicas dentro del sector.

La operación no solo amplía el alcance internacional de Casa Redondo sino que también refuerza su apuesta por productos premium con identidad propia. La empresa portuguesa espera que Sheridan’s continúe creciendo bajo su gestión y contribuya al desarrollo del grupo en los próximos años.