vinetur

Diageo vende la marca de licor Sheridan’s al grupo portugués Casa Redondo en plena reestructuración

La operación refuerza la expansión internacional de Casa Redondo mientras Diageo ajusta su cartera para mejorar rentabilidad

martes 9 de septiembre de 2025



Diageo ha anunciado este lunes, 8 de septiembre, la venta de la marca de licor de café y crema Sheridan’s al grupo portugués Casa Redondo. Se trata de la segunda vez en poco más de un año que Casa Redondo adquiere una marca de Diageo, tras la compra del licor Safari en julio del año pasado. Los términos económicos de la operación no se han hecho públicos.

Sheridan’s es un licor conocido por su presentación en botella doble y su mezcla de café y crema. Según el comunicado emitido por Diageo, la marca está presente en más de 50 países y cuenta con una amplia distribución en Europa. La compañía británica ha señalado que esta venta forma parte de su estrategia para gestionar su cartera de productos y centrarse en las áreas que considera prioritarias.

Dayalan Nayager, presidente del negocio europeo de Diageo y director comercial del grupo, ha explicado que esta decisión responde a la intención de maximizar el valor para los accionistas y reforzar las líneas principales del negocio. En los últimos 14 meses, Diageo también ha vendido las marcas de ron Cacique y Pampero, además del licor Safari.

Por parte de Casa Redondo, Daniel Redondo, consejero delegado del grupo, ha afirmado que Sheridan’s es una marca reconocida por los consumidores y con una identidad consolidada. Ha añadido que la incorporación de Sheridan’s supone un paso importante para la empresa portuguesa, ya que refuerza su presencia internacional y refleja su objetivo de ampliar su actividad fuera de Portugal.

La venta se produce en un momento en el que Diageo está revisando su cartera global con el objetivo de reducir costes y mejorar su rentabilidad. En mayo, Nik Jhangiani, entonces director financiero y ahora consejero delegado interino tras la salida de Debra Crew en julio, anunció posibles cambios importantes en el portafolio mediante desinversiones. El grupo prevé ahorrar unos 625 millones de dólares en los próximos tres años.

En el último ejercicio fiscal cerrado en junio, Diageo registró una caída del 0,1% en sus ventas netas reportadas, hasta los 20.250 millones de dólares. El beneficio operativo descendió un 27,8%, situándose en 4.340 millones, debido a cargos por deterioro, costes de reestructuración y efectos negativos del tipo de cambio. El beneficio neto

reportado bajó un 39,1%, hasta los 2.540 millones.

En las últimas semanas, Diageo también ha anunciado la venta de dos marcas australianas de bebidas listas para tomar al grupo local Vok Beverages y ha comunicado el cierre previsto para el próximo año de una planta embotelladora de whisky Crown Royal en Canadá. Además, según informaciones publicadas en julio por Bloomberg, Diageo habría encargado a Bank of America y Goldman Sachs una revisión estratégica sobre su filial East African Breweries.

Casa Redondo continúa así con su expansión internacional dentro del sector de bebidas espirituosas. La adquisición de Sheridan’s refuerza su catálogo y le permite acceder a nuevos mercados europeos e internacionales donde la marca ya tiene presencia consolidada.