vinetur

Miguel Crunia, entre los mejores sumilleres del Reino Unido según Harpers Magazine

El gallego ocupa el séptimo puesto en la lista de 2025 y destaca por su innovación con pop-ups de vino

viernes 5 de septiembre de 2025



Miguel Crunia, natural de A Coruña, ha vuelto a figurar entre los 50 mejores sumilleres del Reino Unido según la lista anual que publica Harpers Magazine. Este jueves, 5 de septiembre, la revista ha dado a conocer el ranking correspondiente a 2025, en el que

Crunia ocupa la séptima posición. La publicación reconoce así la trayectoria y el trabajo del sumiller gallego, que ya había sido incluido en ediciones anteriores y que se mantiene como una de las figuras más influyentes del sector en territorio británico.

La lista Harpers' Top 50 Sommeliers nació con el objetivo de reconocer a los profesionales más relevantes del vino en el Reino Unido. Para su elaboración, la revista recibe nominaciones de todo el país y realiza un proceso de selección que incluye entrevistas y una evaluación detallada de cada candidato. No solo se valora el conocimiento técnico sobre vinos, sino también la experiencia profesional, la filosofía a la hora de diseñar cartas, la relación con proveedores, el trato al cliente y la capacidad para liderar equipos o formar a nuevas generaciones. Además, se revisan las cartas de vinos presentadas por los candidatos para comprobar que lo expuesto en las entrevistas se corresponde con su trabajo real.

Miguel Crunia codirige Fìon junto a su pareja Vera Cebotari. Fìon es una empresa dedicada a la distribución de vinos artesanos procedentes de España y Portugal y a la organización de eventos relacionados con el mundo del vino en Escocia. Una de sus propuestas más originales es la creación de pop-ups en colaboración con otros profesionales del sector. Estos pop-ups funcionan como bares de vinos temporales y ofrecen experiencias centradas exclusivamente en el vino, buscando acercar al público escocés referencias poco habituales y dar visibilidad a pequeños productores.

Durante este año, varios de estos pop-ups han estado dedicados íntegramente al vino gallego. En ellos, Crunia y Cebotari han presentado cartas compuestas solo por referencias gallegas, con el objetivo de dar a conocer las distintas regiones vitivinícolas de Galicia entre los consumidores escoceses. Esta iniciativa ha sido valorada por Harpers Magazine como un ejemplo de innovación dentro del sector.

Por primera vez, la revista ha incluido en su lista a un sumiller cuyo trabajo principal no se desarrolla en un restaurante o bar especializado, sino a través de pop-ups itinerantes. Con esta decisión, Harpers reconoce nuevas formas de acercar el vino al público y pone en valor propuestas que apuestan por la diversidad y la promoción de regiones menos conocidas fuera de España.

El reconocimiento recibido por Miguel Crunia refuerza su posición dentro del sector vinícola británico y supone un impulso para su proyecto empresarial junto a Vera Cebotari. La presencia continuada del sumiller coruñés en este ranking refleja tanto su experiencia como su capacidad para innovar y adaptarse a las tendencias actuales del mercado del vino en Reino Unido.